Documents et Informations

CHANGEMENT DANS LA HAUTEUR DES TETES DE VIS

La National-Acme Mfg. Company, Cleveland, Ohio, en ce qui concerne la grosseur de la tête des vis régulières, a adopté un étalon d'après la formule suivante:

La hauteur de la tête de vis sera égale à ¾ du diamètre du corps. Ces dimensions seront employées pour toutes tailles de vis régulières tenues comme stock étalon. Cependant, jusqu'en 1917, soit l'ancien, soit le nouveau style seront considérés réguliers et seront fournis aux prix réguliers. Le présent stock de vis de la compagnie sera remplacé par le style revisé aussi rapidement que possible. On pense que, vu les présentes conditions de stocks réduits, le changement ne sera pas trop difficile à effectuer.

C'est l'intention de la compagnie d'employer aussi une circulaire pour prêcher l'adoption et l'emploi du filet étalon sur le dessus de la vis et l'élimination virtuelle du filet V.

Pareil changement sera probablement adopté au Canada avant longtemps pour peu que la compagnie qui s'en fait le promoteur y fasse une campagne d'éducation.

UNE BONNE PUBLICITE

Dans une annonce destinée à assurer le placement de l'émission des $4,000,000 d'obligations de la Province de Québec, nous avons admiré la façon précise avec laquelle, les faits militant en faveur de ce placement, sont rapportés.

Il y est dit entre autres: Que ces obligations sont un engagement primaire et direct de la Province de Québec et sont payables sur les revenus généraux qui se montaient pour l'année finissant au 30 juin 1915, à $9,597,925. Pendant les dix dernières années, la Province a eu un surplus annuel sur les dépenses ordinaires et extraordinaires de $617,170.

Les revenus comprennent un subside annuel du Dominion du Canada s'élevant à $1,969,630. Les charges d'intérêt annuel sur la dette fondée de la Province y compris cette émission sont de $1,509,915.

La valeur imposée de la propriété sujette à taxes dans la Province au 31 décembre 1914, était de $1,282,206,196 et la dette nette, y compris cette émission était de $32,986,571.

La dette nette, comprenant cette émission, est donc de moins de 2.58 p.c. de l'évaluation imposée.

Comme on le voit on ne saurait en moins de mots définir plus catégoriquement la situation financière de la Province.

BOWSER & CO. GAGNENT.

La cour de district des Etats-Unis a récemment donné un ordre, dans la cause de J. F. Bowser & Co., Inc., contre la Wayne Oil Tank & Pump Co., pour violation de leur brevet d'appareils distributeurs issu le 25 août 1914, désavouant la motion des derniers de renvoyer la cause et ordonnant à la Cie Wayne de répondre dans les 30 jours à la plainte de Bowser.

Cette patente couvre l'équipement connu généralement comme pommes à gazoline pour trottoirs et dont il s'est fait tant de ventes dans tout le pays, depuis quelques années. On conçoit que les péripéties de cette cause actuellement devant les tribunaux doive être d'un grand intérêt pour les milliers d'acheteurs de cette sorte d'équipement.

LE NUMERO DE L'AUTOMOBILE DE LA CANADA LIFE ASSURANCE

Le dernier numéro du "Life" un journal publié par la Canada Life Assurance Co., pour l'usage de ses agents est particulièrement consacré à l'automobile.

Les lettres des agents prouvent que l'automobile est une aide puissante dans leurs affaires et qu'elle entre pour beaucoup dans leur succès.

Ce petit journal est rempli de choses intéressantes qui en rendent la lecture attrayante même pour les personnes qui ne sont pas directement intéressées dans l'assurance-vie et nous devons féliciter M. J. K. McMaster qui en assura l'édition.

LE CONGRES DES ANNONCEURS A PHILADELPHIE

Philadelphie, 27. — Les membres des Clubs associés d'annonceurs de l'univers ont ouvert leur douzième convention annuelle, par une grandiose manifestation de pageants dans les rues de la ville, cette semaine.

Les séances spéciales d'études et de conférences ont eu lieu dans les salles de l'Université de Pennsylvanie, où des experts ont présenté des projets et de nouvelles méthodes d'annoncer.

A la section féminine, M. John Hart, de Londres, a donné une conférence avec projections lumineuses, sur l'art d'annoncer dans les Iles britanniques.

La procession des pageants, l'une des plus belles que la ville de Philadelphie ait jamais vues, a symbolisé l'histoire de l'annonce et de l'imprimerie par une série de 150 chars alignés, les développements prodigieux de ces industries, et les scènes historiques de la ville, de l'Etat et de l'union. Plus de 7,000 délégués venus de tous les coins du monde, ont pris part à cette parade.

Tanglefoot
Le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches chaque année