

**FICHE D'INFORMATION**  
**ACCÈS AMÉRIQUE DU NORD**  
**L'ALENA AU PROFIT DES CANADIENS**

**Contexte**

- Le gouvernement a présenté un projet de loi pour assurer la mise en oeuvre de l'ALENA après 14 mois de négociations avec les États-Unis et le Mexique. L'Accord doit entrer en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 1994.
- L'Accord offre à l'industrie canadienne de nombreuses possibilités de pénétrer le marché mexicain et de consolider ses acquis sur le marché américain.
- L'ALENA comporte notamment les avantages suivants :
  - libéralisation totale ou retrait pur et simple des obstacles du Mexique au commerce et aux investissements y compris l'élimination des droits de douane;
  - maintien des acquis de l'ALE;
  - libéralisation considérable du régime d'achats du gouvernement américain, y compris le US Army Corps of Engineers;
  - règles plus claires sur le contenu nord-américain et formalités douanières rationalisées;
  - vaste gamme de services visés, y compris les services de transport terrestre, les services aériens spécialisés, les services financiers, etc.
- Depuis le début des négociations, les entreprises canadiennes s'intéressent beaucoup plus au marché mexicain. Par exemple, le nombre de visiteurs commerciaux canadiens à l'ambassade du Canada à Mexico est passé de 2 100 en 1991 à 4 500 en 1992. Les exportations canadiennes au Mexique ont connu une hausse de 37 p.100 en 1992, atteignant la somme de 770 millions de dollars.
- L'ALENA est la suite logique du fructueux Accord de libre-échange avec les États-Unis. Malgré la récession, les exportations canadiennes vers les États-Unis ont augmenté l'année dernière de 13,6 p. 100, pour atteindre la somme de 122,3 milliards de dollars.
- Nos exportations aux États-Unis établissent chaque mois de nouveaux records. Nos exportations aux États-Unis ont établi de nouveaux records mensuels sans précédent pendant 10 des 12 mois de 1992.
- En 1992, l'excédent des échanges de marchandises avec les États-Unis a atteint un record de 17,7 milliards de dollars,