

nouvelles façons plus efficaces de s'approvisionner. Cela a fait apparaître des possibilités pour les sociétés qui n'étaient pas connues auparavant sur le marché mexicain. Les spécialistes du secteur chimique mexicain indiquent cependant que les sociétés canadiennes sont pratiquement inconnues dans leur pays. Cela porte aussi à croire que des campagnes de promotion plus dynamiques pourraient aider les sociétés canadiennes à prendre pied sur ce marché. Une autre façon d'accéder à ce marché est de constituer des coentreprises avec des fabricants mexicains bien implantés.

Un grand nombre de sociétés canadiennes qui ont réussi à pénétrer le marché mexicain ont établi leurs premiers contacts avec des clients ou avec des partenaires à l'occasion de foires commerciales réservées à l'industrie. Les grandes foires annuelles sont, entre autres :

- *Petro y Chem México*. La foire exposition de la pétrochimie qui est tenue chaque année en octobre au World Trade Centre de Mexico.
- *Exposición Internacional Ecología Industrial*. La seconde exposition en importance, qui concerne les secteurs de l'environnement et de l'industrie, qui a eu lieu à Mexico en avril 1996.
- *WTC Expo Internacional*. Cette foire, qui est destinée à l'industrie, au commerce et aux services, a eu lieu au World Trade Centre de Mexico en avril 1996.
- *Enviro-Pro Expo/Tecomex '96*. Cette exposition environnementale, doublée d'une conférence, a eu lieu en septembre 1996 au *Palacio de los Deportes*.

CONTACTS IMPORTANTS

CANADA

Gouvernement canadien

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI)

Le MAÉCI est le ministère du gouvernement fédéral canadien auquel il incombe le plus directement de travailler au développement des échanges commerciaux. Pour obtenir des conseils sur la façon d'exporter, on commencera par s'adresser à l'**InfoCentre**, qui est en mesure de donner des renseignements sur les programmes et les services touchant aux exportations. Ce centre aide à trouver rapidement des solutions aux problèmes d'exportation et à accéder au réseau de renseignements commerciaux du MAÉCI. Il peut aussi fournir aux entreprises intéressées des publications spécialisées dans le domaine des exportations.

InfoCentre

Téléphone : 1 800 267-8376 ou (613) 944-4000

Télécopieur : (613) 996-9709

FaxLink* : (613) 944-4500

Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) :

1 800 628-1581 ou (613) 944-1581

Internet : <http://www.dfait-maeci.gc.ca>

*FaxLink est un système de réponse par télécopieur qui permet la transmission automatique d'un vaste éventail de sommaires sur les débouchés d'affaires au Mexique. Il suffit de composer le numéro FaxLink à partir du clavier d'un télécopieur et de suivre les instructions du message guide parlé.

La **Section des affaires commerciales de l'Ambassade du Canada** peut fournir une aide précieuse aux Canadiens qui envisagent d'exporter au Mexique. Les délégués commerciaux connaissent bien le marché et

feront tout en leur pouvoir pour aider les sociétés canadiennes à s'implanter au Mexique.

Section des affaires commerciales

Ambassade du Canada au Mexique

Schiller No. 529

Col. Polanco

11560 México, D.F.

Mexique

Téléphone : (52-5) 724-7900

Télécopieur : (52-5) 724-7982

Consulat canadien

Edificio Kalos, Piso C-1

Local 108A

Zaragoza y Constitución

64000 Monterrey, Nuevo León

Mexique

Téléphone : (52-8) 344-3200

Télécopieur : (52-8) 344-3048

Consulat canadien

Hotel Fiesta Americana

Local 30-A

Aurelio Aceves No. 225

Col. Vallarta Poniente

44110 Guadalajara, Jalisco

Mexique

Téléphone : (52-3) 616-6215

Télécopieur : (52-3) 615-8665

Les **Centres de commerce international** sont répartis dans tout le pays afin que les entreprises implantées dans les régions puissent facilement s'y adresser pour obtenir diverses formes d'aide à l'exportation. Les centres relèvent du MAÉCI et comptent un délégué commercial au sein de leur personnel. Ils aident les entreprises à déterminer si elles sont ou non prêtes pour l'exportation et les appuient dans leurs travaux de recherche et de planification des marchés. Leur personnel donne aussi aux entreprises l'accès aux programmes gouvernementaux conçus pour promouvoir les exportations et obtient l'aide de la Direction du développement du commerce à Ottawa et des conseillers commerciaux à l'étranger. Adressez-vous au Centre de commerce international le plus proche.