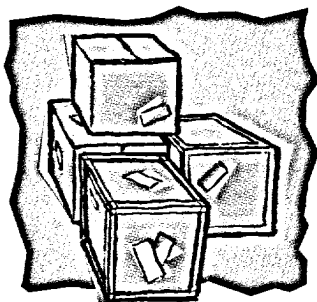


NEMEX

Les gens d'affaires canadiens savent que rien ne peut remplacer l'expérience pratique d'un marché étranger. Seule la présence sur un marché permet véritablement de comprendre les facteurs parfois subtils du succès ou de l'échec.

Nouveaux exportateurs au Mexique (NEMEX) est un programme de formation à l'exportation conçu pour donner aux sociétés canadiennes qui veulent percer le marché mexicain les connaissances dont elles ont besoin pour mieux réussir sur ce marché.

NEMEX s'inspire du programme très réussi NEEF (Nouveaux exportateurs aux États frontaliers) établi il y a plusieurs années déjà pour le marché américain.



Ce programme d'éducation à l'expansion du commerce, mené en coopération avec la Tribune d'étude de la formation en matière de commerce international (TEFCI), comprend une formation intensive au Canada sur les mécanismes du marché, suivie d'une visite au Mexique pour familiariser les exportateurs canadiens avec le pays et ses pratiques commerciales. Les participants visiteront d'importantes villes mexicaines pour voir concrètement comment on y mène des affaires. Les coûts de la visite seront partagés entre AECEC et les participants. Chaque visite, qui durera probablement de trois à quatre jours, regroupera de 15 à 20 nouveaux exportateurs. Le nombre des participants et l'itinéraire de chaque visite seront toutefois déterminés par les besoins des sociétés canadiennes et par leurs intérêts commerciaux.

Comme le Mexique pose des défis particuliers, les participants au programme NEMEX devraient avoir déjà réussi aux États-Unis ou sur un autre marché étranger avant de tenter de se lancer au Mexique.