

ÉTUDE DU MARCHÉ MEXICAIN DES PRODUITS

ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

TABLE DES MATIÈRES

PAGE

1. HISTORIQUE
2. CONJONCTURE ÉCONOMIQUE
3. ÉVALUATION DU MARCHÉ
 - 3.1 Importations
 - 3.2 Production intérieure
4. UTILISATEURS
 - 4.1 Secteur public
 - 4.2 Secteur privé
 - 4.3 Habitation
 - 4.4 Secteur structuré
5. ACCÈS AU MARCHÉ

ANNEXES

- I. Chambres de commerce et associations