
TABLE DES MATIÈRES

| | |
|---|----|
| JAPON : DONNÉES DE BASE | 1 |
| APERÇU COMMERCIAL ET ÉCONOMIQUE | 2 |
| MARCHÉ JAPONAIS DES FRUITS DE MER | 3 |
| CARACTÉRISTIQUES RÉGIONALES | 5 |
| CARACTÉRISTIQUES DE CONSOMMATION | 17 |
| FOURNISSEURS ÉTRANGERS | 12 |
| MARCHÉ JAPONAIS DU CADEAU | 14 |
| ACCÈS AU MARCHÉ | 18 |
| CANAUX DE DISTRIBUTION | 23 |
| TRANSPORT ET ENTREPOSAGE | 28 |
| AGENTS DE LIAISON COMMERCIAUX | 31 |
| IMPORTATEURS/DISTRIBUTEURS/UTILISATEURS | 32 |
| DONNÉES STATISTIQUES | 43 |
| DIRECTIONS COMMERCIALES GÉOGRAPHIQUES | 49 |
| CENTRES DE COMMERCE INTERNATIONAL | 50 |
| BIBLIOGRAPHIE | 51 |