

L'AMÉRIQUE LATINE ET LES ANTILLES

CanadExport publiera périodiquement des fiches de renseignements sur des pays ou des régions avec qui le Canada fait affaire. Voici les fiches de renseignements sur l'Amérique Latine et les Antilles.

- D'ici l'an 2000, les Antilles et l'Amérique latine constitueront un marché de 600 millions de personnes ayant un pouvoir d'achat de 1 billion de dollars américains.
- Les exportations canadiennes vers les marchés de l'Amérique latine et des Antilles ont totalisé 3,2 milliards de dollars en 1992, tandis que nos importations de cette région se sont chiffrées à 5,8 milliards de dollars.
- La valeur active des investissements canadiens en Amérique latine dépasse maintenant les 7 milliards de dollars, dont le Chili absorbe environ 2,2 milliards de dollars.
- Les principales exportations canadiennes vers cette région (de janvier à mars 1993) incluent le blé, la pâte de bois et les articles en papier, le papier journal, les véhicules automobiles et leurs pièces, le charbon, le soufre, le matériel de télécommunications, le chlorure de potassium et les pièces électriques.
- Les principales marchandises importées d'Amérique latine par le Canada (de janvier à mars 1993) sont des produits agro-alimentaires, des métaux, du matériel de télécommunications et des produits de consommation.
- Les secteurs de cette région offrant des débouchés aux exportations canadiennes sont l'automobile, l'agro-alimentaire, les logiciels d'ordinateur, les biens de consommation, la protection et le contrôle de l'environnement, le pétrole et le gaz, les plastiques, les pâtes et papiers, l'exploitation minière, les télécommunications, l'ingénierie et les services de construction.
- Parmi les entreprises canadiennes ayant particulièrement bien réussi récemment en Amérique latine et dans les Antilles, citons : Agrodev Canada Inc., Omega Recycling Systems, VenRez Products Limited, Millar Western Industries Ltd., Kenonic Controls, GM Canada - Division Diesel et Good Year Canada.
- D'octobre à décembre 1992, 14 missions canadiennes ont fait état des activités commerciales suivantes :
 - 70 ventes à l'exportation d'une valeur de 119,54 millions de dollars;
 - 13 nouvelles filières d'achat et 42 accords de représentation;
 - 14 nouvelles coentreprises d'une valeur de 1,19 million de dollars;
 - 1 investissement canadien dans la région;
 - 7 transferts de technologie d'une valeur de 1,69 million de dollars.

Commerce : l'Amérique latine

FAITS SAILLANTS

- vente de fibres optiques d'une valeur de 22 millions de dollars (Sao Paulo)
- vente d'un système radar d'une valeur de 12,3 millions de dollars (Santiago)
- vente d'installations de production d'oxygène d'une valeur de 2,5 millions de dollars (Lima)
- vente de capteurs pour laminoirs d'une valeur de 1,65 million de dollars (Caracas)
- vente d'un système de filtration de 1,5 million de dollars (Mexique)
- vente d'un système d'automatisation pour centre de données d'une valeur de 1,2 million de dollars (Mexique)