

CANAD EXPORT

Vol.14 N° 4

4 mars 1996

Le Premier ministre à CARICOM

Mieux renforcer les liens mutuels

Des Bahamas à Trinité-et-Tobago, en passant par la Jamaïque, 14 îles, comme autant de joyaux dont serait sertie la mer des Caraïbes, voient dans le Canada un membre proche de la famille du Commonwealth.

Renforcer les liens politiques et économiques qui lient le Canada et les îles, tel est l'objet de la rencontre de deux jours (du 3 au 5 mars 1996) qui aura lieu à la Grenade entre le premier ministre du Canada, M. Jean Chrétien, et ses homologues de la Communauté des Caraïbes (CARICOM).

Pendant que M. Chrétien s'entretiendra avec ses homologues, un certain nombre de gens d'affaires canadiens qui œuvrent dans la région rencontreront des personnes en vue dans les milieux des affaires des Caraïbes. Leur but à tous : que les politiques se concrétisent sous la forme de carnets de commandes bien garnis.

Objectifs

Les dirigeants cherchent des façons

d'améliorer les rapports entre le Canada et la Communauté des Caraïbes au plan du commerce et des investissements, notamment en ce qui a trait à la question de l'accès aux marchés et aux programmes canadiens d'aide au développement.

Le thème au cœur de ces rencontres : Vers l'an 2000. Il s'agit d'aider les pays membres de la CARICOM à se préparer à assumer les obligations de l'Accord de libre-échange nord-américain. On se penchera également sur les progrès accomplis en vue de la création de la Zone de libre-échange des Amériques d'ici 2005.

Parmi les autres sujets à l'ordre du jour, comment favoriser la démocratie et surmonter les obstacles au développement durable, soit la protection de l'environnement, la lutte contre le

trafic des stupéfiants, le remboursement de la dette et le perfectionnement des ressources humaines.

Relations Canada-CARICOM

Le Canada et la CARICOM ont tout pour s'entendre : des similarités existent au niveau linguistique, juridique et politique. Les différences entre le Canada et les îles membres de la Communauté font partie du charme de ces dernières : plus de 375 000 Canadiens y ont fui l'hiver en 1994. Pendant des siècles, le commerce des marchandises a été avantageux pour toutes les parties, et aujourd'hui les pays de la Communauté des Caraïbes se tournent de plus en plus vers le Canada pour obtenir des produits et des services dans le domaine des technologies de pointe.

La formation, en 1994, de l'association des États des Caraïbes (Association of Caribbean States, ACS) a créé un marché de 200 millions de personnes pour une région dont le produit national brut est estimé à 500 milliards \$. C'est une région où le Canada, en raison de son histoire et des liens qu'il entretient avec elle, a une longueur d'avance sur ses concurrents américains, européens et asiatiques.

Les ventes de bâtiments au Japon en pleine expansion

Les chiffres sur les ventes canadiennes de bâtiments préfabriqués au Japon en 1995 sont loin d'être gonflés.

Au cours des onze premiers mois de 1995, le Canada a surpassé les États-Unis pour devenir le plus grand fournisseur de bâtiments préfabriqués au Japon dans le monde.

Durant cette période, les importations japonaises de bâtiments préfabriqués en provenance du Canada se sont accrues de 123 % pour atteindre 7 372 millions Yen (99 millions \$ CAN). Viennent ensuite les États-Unis (7 111 millions Yen), la Finlande (2 741 millions Yen) et la Suède (2 014 millions Yen). L'année a aussi été marquée par l'exportation de produits forestiers canadiens au Japon. Ces exportations se sont accrues de 27 % au cours des dix

premiers mois de 1995 et, selon les prévisions, elles devraient atteindre une somme record de 5 milliards \$ CAN pour toute l'année.

De plus, une évaluation et des discussions prudentes avec les représentants de l'industrie indiquent que les exportations de maisons préfabriquées canadiennes vont facilement doubler à nouveau en 1996. (Plus de vingt sociétés canadiennes de maisons préfabriquées sont présentes au Japon.)

Plusieurs facteurs mènent à cette conclusion : des efforts continus de déréglementation par le gouvernement du Japon, particulièrement par le ministère de la Construction; la croissance constante des mises en chantier de maisons à ossature de bois; et les goûts des consomma-

Voir page 3 — Les ventes

DANS CE NUMÉRO

LES TRUCS DU MÉTIER	2
MIEUX EXPORTER AU JAPON	3
DÉCOUVREZ LE MAECI	4
SUPPLÉMENT SUR LES CARAÏBES	I-VIII
GLOBE 96	6
FOIRES COMMERCIALES	7
DÉBOUCHÉS / AU CALENDRIER	8