

L'Équipe sectorielle commerciale Canada du matériel électrique et des services d'énergie électrique : Ce secteur comprend les fabricants et les ingénieurs-conseils qui fournissent le matériel et les services nécessaires à la production, à la transmission, à la distribution et à la vente d'électricité au détail par des services publics et autres producteurs d'électricité. La valeur des exportations du secteur dépasse maintenant quatre milliards de dollars par an. Les trois quarts de ces exportations sont destinées au marché américain, mais la présence canadienne s'accroît sur plusieurs marchés non traditionnels dans le monde entier.

L'Équipe sectorielle commerciale Canada des industries environnementales : Il s'agit d'un secteur à forte intensité de savoir qui compte plus de 4 000 PME très novatrices employant directement 123 000 personnes. Le secteur affiche un chiffre d'affaires annuel d'environ 20 milliards de dollars, dont 10 à 15 p. 100 sont attribuables aux exportations. Quelque 800 entreprises exportent à l'heure actuelle, surtout vers les États-Unis, mais les marchés d'outre-mer occupent une place de plus en plus importante, vu leurs taux de croissance plus élevés. Le marché mondial prend de l'ampleur dans l'ensemble (en particulier dans le secteur de l'eau et des eaux usées), et sa valeur atteindra 500 milliards de dollars américains d'ici l'an 2000.

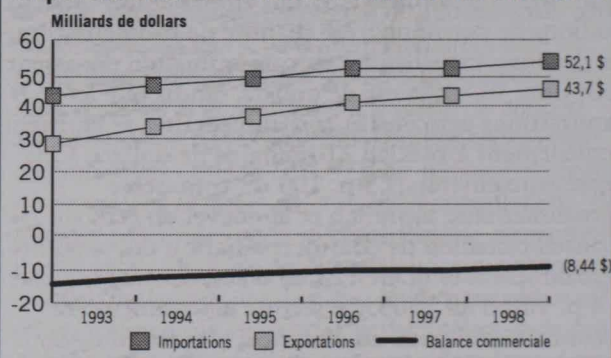
L'Équipe sectorielle commerciale Canada des industries de la santé : Ce secteur comprend les produits pharmaceutiques, les produits médicaux et les services de santé. Les exportations sont une activité essentielle, surtout vers d'autres pays industrialisés, mais de plus en plus vers les pays en développement. Les entreprises canadiennes sont bien placées pour profiter de débouchés dans des domaines en pleine croissance, comme l'imagerie médicale, la télémédecine, la télécardiologie et les systèmes d'information des consommateurs en matière de santé.

L'Équipe sectorielle commerciale Canada des technologies de l'information et des communications : Le secteur génère des revenus de 70 milliards de dollars par an, et ses exportations manufacturières s'élèvent à 21 milliards. Ce dernier se compose de quelque 17 000 établissements distincts dont beaucoup sont de nouvelles PME novatrices, et emploie plus de 400 000 personnes. Le gouvernement canadien travaille en étroite collaboration avec l'industrie afin de s'assurer que les normes et les régimes de réglementation ne gênent pas l'accès aux marchés.

Les tendances vers la convergence dans les technologies et les marchés, lesquelles sont favorisées par la numérisation, effacent les distinctions entre les industries traditionnelles telles que la radiodiffusion, les télécommunications, l'informatique et les services d'information. Cela crée de nouveaux marchés globaux et de nouveaux débouchés pour les entreprises canadiennes, car de nouveaux produits et de nouveaux services tels que ceux axés sur Internet apparaissent à un rythme sans précédent. Pour profiter pleinement des débouchés commerciaux découlant de la croissance de l'économie numérique, le Canada doit poursuivre ses efforts visant à former et à maintenir une main-d'œuvre hautement qualifiée.

L'Équipe sectorielle commerciale Canada des matières plastiques : Le secteur comprend les fabricants de résines synthétiques, de transformateurs de matières plastiques, de moules et de produits du plastique. Celui-ci compte 1 900 établissements, principalement des PME, et emploie plus de 91 000 personnes. En 1998, ses expéditions se sont chiffrées à 21 milliards de dollars, et plus de la moitié étaient à l'exportation. Le Canada se classe au sixième rang mondial des exportateurs et sa part de marché est de 4 p. 100.

Augmentation des exportations et des importations de services canadiens en 1998



Source : MAECI/Direction de l'analyse commerciale et économique (EET)

L'Équipe sectorielle commerciale Canada des services et des grands projets : Les exportations de ce secteur croissent rapidement et devraient croître davantage, selon les perspectives. Les entreprises canadiennes sont bien équipées pour livrer concurrence sur les marchés internationaux.

En plus des Équipes commerciales sectorielles Canada, les secteurs suivants jouent également un rôle important dans la composition des exportations canadiennes et occupent une place de choix dans la stratégie de promotion du commerce international du gouvernement :