

La Section de commercialisation et des services électroniques a été créée pour répondre au besoin, exprimé par plusieurs missions, d'accroître notre clientèle et d'améliorer le profil du Service des délégués commerciaux (SDC), particulièrement au Canada. Depuis un an environ, le SDC a effectué d'importants changements dans sa manière de travailler à l'étranger. Ce SDC renouvelé a été favorablement accueilli par les milieux d'affaires canadiens. Nous voulons maintenant que plus de clients potentiels nous connaissent et apprennent à utiliser nos services à l'étranger.

## Vous êtes-vous vus récemment ?

Nous menons deux campagnes de publicité distinctes. La première s'adresse à vos clients : les entreprises canadiennes ayant étudié et choisi leurs marchés cibles. Cette publicité leur apprend que vous offrez six services de base pour les aider à réussir sur leur marché cible.

La seconde campagne s'adresse aux responsables canadiens de commercialisation dans les secteurs prioritaires. Nous les informons de votre expertise dans ces secteurs. La première annonce de cette campagne a paru dans *Vecteur environnement*.

Nous participons également à d'autres initiatives de sensibilisation et de promotion dans le but de vous faire connaître du milieu des affaires canadien. Nous collaborons étroitement avec les directions du secteur T afin d'identifier des projets auxquels nous pouvons contribuer activement et offrir notre soutien. Vous avez sûrement vu les articles sur deux pages dans chaque numéro de *CanadExport*; nous les réalisons en collaboration avec TCM. Nous faisons aussi des échanges avec les associations industrielles canadiennes et les secteurs d'Équipe Canada, échangeant notamment des articles et des annonces dans nos bulletins d'information respectifs.

Nous nous efforçons de donner le plus de retentissement possible à la présence du Service des délégués commerciaux aux expositions qui ont lieu au Canada, comme



Construct  
Canada et Globe 2000.

Nous procédons également à des activités de sensibilisation au sein des milieux d'affaires étrangers. Par exemple, vous avez reçu dernièrement une affiche en couleur pour la salle d'attente de votre bureau commercial.

Il y a en plus la composante services électroniques. Nous nous assurons que les clients du Service des délégués commerciaux puissent compter sur des services électroniques de qualité. Nous sommes devenus votre point d'accès unique pour la conversion des documents, ainsi que pour le téléchargement et la mise à jour de votre page dans InfoExport. Nous nous occupons également du site Intranet Horizons.

Finalement, nous nous efforçons d'améliorer la communication entre vous et l'Administration centrale. Nous produisons par exemple ce bulletin d'information. Nous travaillons aussi avec l'Unité d'appui aux postes dans le but d'assurer que vous avez accès aux politiques, aux lignes directrices, aux pratiques exemplaires, et aux outils de travail dont vous avez besoin pour effectuer la prestation de vos services.

Eh oui, nous parlons de vous. Dans les publicités, les affiches, le matériel pour les foires commerciales, les brochures, les dépliants, le site Web, et les articles.

Alors, vous êtes-vous vus, récemment ?  
Vous paraissez plutôt bien !

