

est particulièrement intéressante pour le Canada en raison de son importance politique et économique et des vastes échanges, mouvements d'investissements et afflux touristiques. L'an dernier, près de 1 million d'habitants de cette région sont venus au Canada, procurant environ 800 millions de dollars CAN de recettes additionnelles à l'économie canadienne. Le commerce bilatéral avec le Canada a atteint 37 milliards de dollars CAN en 1996, faisant du Midwest un des plus importants marchés mondiaux pour les produits canadiens. Les futurs débouchés pour le Canada sont nombreux : les achats annuels que doivent effectuer 22 000 entreprises manufacturières en Illinois seulement dépassent 125 milliards de dollars US; un tiers du PNB américain est produit dans un périmètre de 300 milles de Chicago; et le territoire de la mission est le lieu d'implantation de 61 sociétés inscrites au classement *Fortune 500*, dont beaucoup possèdent un potentiel important au chapitre du commerce et de l'investissement. La région est un important centre financier : on y trouve le Chicago Mercantile Exchange, le Chicago Board of Trade, de grandes sociétés d'investissement en capital de risque, des banques internationales et des entreprises spécialisées dans le choix d'emplacements.

Le *Programme de l'expansion des affaires* est axé sur une vaste gamme de services à des clients des deux côtés de la frontière, dont la prestation de renseignements sur les marchés et d'information commerciale, la promotion des intérêts commerciaux et la conclusion de partenariats ciblés. Parmi les secteurs prioritaires, on compte les technologies de fabrication de pointe, les technologies de l'information, les produits agricoles et alimentaires, les produits et services environnementaux, les soins médicaux et les soins de santé, les produits de consommation et les transports. On veille tout particulièrement à aider les nouveaux exportateurs canadiens à se développer. La promotion des alliances stratégiques est la pièce maîtresse du Programme de l'expansion des affaires. En travaillant avec des organismes partenaires des deux côtés de la frontière, le Centre d'alliances stratégiques de la mission a assuré la conclusion de partenariats et d'alliances stratégiques entre des entreprises canadiennes et américaines. La mission administre également un vaste programme de visites, de liaison et de promotion auprès des entreprises dans le but de promouvoir l'investissement dans de nouvelles installations et l'expansion au Canada de grandes sociétés américaines. Les activités de liaison visent aussi les entreprises spécialisées dans le choix d'emplacements et de réimplantation, les banques d'investissement et les sociétés de capital de risque.

DALLAS

(Texas, Oklahoma, Arkansas, Louisiana, Kansas et Nouveau-Mexique)

Le territoire du consulat général à Dallas forme un marché en expansion rapide de près de 36 millions de personnes. Le Texas surpasse New York, qui s'inscrit deuxième parmi les États les plus peuplés, Dallas/Fort Worth étant une des régions urbaines qui connaissent la croissance la plus rapide aux États-Unis. Depuis 1988, plus de 300 entreprises, dont Exxon, J.C. Penney, Quaker State, Blockbuster, Union Pacific, GTE et Pizza Hut, ont transféré leur siège social dans la région, laquelle est aujourd'hui le lieu d'implantation de 48 sociétés inscrites au classement *Fortune 500*. En 1996, le commerce bilatéral avec la région a atteint 24 milliards de dollars CAN et dépassé la valeur des échanges avec le Royaume-Uni, la France et l'Allemagne réunis. Depuis le coton et le bétail jusqu'au pétrole et au gaz, la région a une solide base économique. C'est dans cette région qu'il y a la plus forte concentration mondiale de sociétés de pétrole, de gaz naturel et de pipelines. Il s'agit également de la première région de production de gaz naturel des États-Unis. On y dénombre d'importantes installations militaires; des entreprises prospères de haute technologie de calibre mondial dans les secteurs des technologies de l'information, des sciences de la vie et de l'aérospatiale; des établissements de santé réputés à l'échelon mondial; et une capacité de R-D de grand prestige regroupée dans les corridors de Dallas/Austin/Forth Worth, Houston/San Antonio et Richardson/Plano.

Le *Programme de l'expansion des affaires* offre des services de soutien aux PME canadiennes au moyen de foires, de missions commerciales et de visites de liaison et de promotion auprès d'entrepreneurs dans le but de favoriser les transferts de technologie, les mouvements d'investissements et la création de nouveaux emplois au Canada. Le programme est axé sur la promotion des technologies de pointe et de nouveaux services dans des secteurs industriels comme la technologie de l'information, les technologies de fabrication de pointe, l'environnement, la biotechnologie et les produits médicaux et de soins de santé. En outre, la mission met l'accent sur la collecte de renseignements sur les marchés et l'établissements de rapports pour l'industrie canadienne, sur le développement de stratégies de commercialisation pour tirer parti de l'ALÉNA et sur la vente et l'acquisition de nouvelles technologies au moyen de partenariats stratégiques.