- la participation de 1 622 exposants à des foires commerciales organisées par le MAECI;
- le passage de 12 291 visiteurs dans les missions à l'étranger;
- la réception par les missions à l'étranger de 151 361 demandes d'information (transmises par téléphone, télécopieur, lettre et courrier électronique).

3.4 Développement de l'investissement

- Grâce à des politiques budgétaires et monétaires saines et à une gestion prudente de l'économie, le Canada bénéficie aujourd'hui d'un climat favorable à l'investissement et d'une reprise économique positive. La croissance économique a dépassé 3,5 p. 100 en 1997, et on prévoit qu'elle restera vigoureuse en 1998. Les taux d'intérêt à long terme sont à leur niveau les plus bas depuis environ 30 ans, et les investissements des entreprises sont en hausse. Grâce à des allégements fiscaux sélectifs, à une plus grande déréglementation de l'économie et à des investissements ciblés pour soutenir l'éducation et augmenter l'emploi des jeunes et les activités de recherche et développement, le Canada deviendra encore plus attrayant comme lieu d'investissement.

- Des campagnes précises et bien coordonnées de promotion de la « **marque Canada** » à l'étranger ont été lancées pour éliminer l'écart entre la réalité du renouvellement économique du Canada et les impressions dépassées qui subsistent encore à l'étranger à propos du climat des affaires au Canada. Une série de nouveaux outils de marketing ont été élaborés pour atteindre cet objectif. Le plus important est l'étude comparative de coûts entre le Canada, les États-Unis et l'Europe qui a été effectuée par la firme de comptables KPMG; cette étude souligne les coûts d'exploitation considérablement inférieurs du Canada par rapport aux États-Unis et à l'Europe, dans un certain nombre de secteurs clés. D'autres nouveaux outils de marketing ont été créés, dont le service téléphonique sans frais et les vidéos présentés en vol.

- Le ministre du Commerce international et le ministre de l'Industrie ont participé au **Forum économique mondial** de Davos (Suisse) en 1998, qui rassemblait dans un cadre prestigieux des leaders internationaux des milieux d'affaires, du secteur de l'enseignement, des administrations gouvernementales et des médias. Plusieurs premiers ministres, des ministres provinciaux et environ 50 entreprises canadiennes y participaient également.

- Un certain nombre de sous-ministres ont été **jumelés avec certains pays** pour établir et maintenir des contacts de niveau supérieur avec des entreprises multinationales clés et pour promouvoir activement le Canada comme localisation d'investissement. Les marchés visés comprennent l'Asie, l'Europe et les États-Unis. Des sous-ministres ont appelé une sélection d'entreprises en Allemagne, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, en Suède et aux États-Unis pour leur parler d'investissement.