

- Y a-t-il des mécanismes de cueillette d'information comme les enquêtes, les groupes d'analyse et les entrevues qui soient acceptés sur le marché visé?
- Quels renseignements sur la concurrence ou sur l'industrie sont disponibles pour procéder à des comparaisons sur le marché cible?

L'APPLICATION

Enfin, l'entreprise doit s'assurer qu'elle fait la meilleure utilisation possible de l'information qu'elle a recueillie. Il faut alors se poser les questions suivantes :

- Quel système de mesure, de rapport et de contrôle l'entreprise utilise-t-elle? Produit-il toute l'information dont elle a besoin à l'interne? Est-il possible d'améliorer ce processus? Faut-il améliorer l'information recueillie au moyen de renseignements provenant de l'extérieur?
- Comment l'information est-elle diffusée? Peut-on apporter des améliorations à l'opportunité des données, à leur précision ou à la distribution de l'information?
- L'information est-elle fournie aux personnes concernées? S'agit-il de personnes en mesure d'utiliser cette information et de l'intégrer à des décisions?
- Ces personnes utilisent-elles réellement l'information? Si oui, comment?
- Peut-on apporter des améliorations à la façon dont l'information est utilisée pour la planification?