

Selon la majorité des répondants, les produits canadiens et américains étaient «plus ou moins semblables» en regard des cinq critères suivants : qualité, durabilité, aspect esthétique, aspect innovateur et coût. Soixante-sept pour cent des répondants exigeaient que les produits canadiens soient conformes aux normes ISO 9000 et ANSI/BIFMA (American National Standards Institute, Inc./The Business and Institutional Furniture Manufacturer's Association).

#### Incidence de la foire IDEX sur les perceptions et l'intention de faire des affaires

À la question de savoir si la foire IDEX avait changé la perception qu'ils avaient des produits canadiens, 43 p. 100 des personnes interviewées ont répondu qu'elle était bien plus favorable (19 %) ou un peu plus favorable (24 %). Aucun répondant n'a répondu que sa perception était devenu défavorable.

Soixante-neuf pour cent des répondants ont indiqué qu'ils faisaient des affaires avec des entreprises canadiennes depuis leur visite à la foire IDEX. Pour ce qui est du volume de ces affaires en dollars, 49,2 p. 100 des répondants ont déclaré un volume de 50 000 \$ ou moins, 15,9 p. 100, un volume se situant entre 50 000 et 100 000 \$ et 27,5 p. 100, un volume supérieur à 100 000 \$.

Quatre-vingt-cinq pour cent des répondants ont déclaré qu'ils avaient l'intention de faire des affaires avec des entreprises canadiennes à la suite de leur visite à la foire IDEX. Pour ce qui est du volume d'affaires qu'ils prévoyaient, 35,3 % ont déclaré qu'il serait inférieur à 50 000 \$ et 38,8 % ont indiqué qu'il s'élèverait à au moins 50 000 \$.

#### Satisfaction et perceptions à l'égard de la foire IDEX

Lorsqu'on leur a demandé si la foire IDEX avait répondu à leurs attentes, 98 p. 100 des répondants ont déclaré qu'ils en étaient très satisfaits (69 p. 100) ou quelque peu satisfaits (29 p. 100). Deux pour cent seulement ont indiqué en être quelque peu insatisfaits. De même, 98 p. 100 des répondants ont indiqué que la foire leur avait été utile sur le plan professionnel.

Parmi les aspects de la foire qu'ils ont aimés, les répondants ont indiqué l'agencement et l'organisation, la diversité des produits, les stands d'exposition, les nouvelles lignes de produits présentés et la possibilité de rencontrer des fabricants. Cependant, selon quelque répondants, la foire n'avait pas suffisamment d'exposants et d'espace au sol.

On a demandé aux répondants de noter la foire en fonction de huit critères, sur une échelle allant de 1 (médiocre) à 10 (excellent); le professionnalisme avec lequel les produits ont été présentés a obtenu la plus forte note moyenne (8,3), tandis que la