

d'un taux de change favorable, les importations de livres représentent actuellement une proportion beaucoup plus élevée du marché, soit 21 %. Cependant, la structure générale du marché ne changera pas d'une façon significative dans l'avenir, car la production intérieure est très importante.

L'industrie mexicaine de l'édition se classe seconde après celle de l'Espagne pour les publications en langue espagnole. Il existe environ 200 maisons d'édition au Mexique, qui emploient près de 10 000 personnes. En 1989, plus de 10 000 titres ont été publiés, dont 70 % étaient des réimpressions et 30 % des titres nouveaux. Environ 100 millions de livres au total ont été imprimés sur les sujets suivants : général 39 %, philosophie 2 %, religion 3 %, sciences sociales 13 %, langues 10 %, sciences 11 %, technologie 6 %, arts 1 %, littérature 11 %, géographie et histoire 3 %, livres pour enfants 1 %. Ces livres étaient écrits initialement en espagnol dans une proportion de 76 % et les autres avaient été traduits d'autres langues, surtout de l'anglais (20 %). En outre, plus de 40 millions de manuels ont été publiés (sans compter les manuels officiels) pour les niveaux suivants : préscolaire 10 %, primaire 15 %, secondaire 41 %, secondaire supérieur 17 % et pré-universitaire 17 %. Le Mexique exporte des livres aux États-Unis et dans divers pays latino-américains, la plupart portant sur des sujets généraux, la technologie et les sciences sociales.