

La popularité de la plongée sous-marine auprès des femmes s'est accrue de façon considérable, la proportion des plongeurs passant d'une femme pour dix hommes en 1981 à deux femmes pour trois hommes en 1989. Cette nouvelle tendance semble être attribuable au fait que les vêtements de plongée sont plus attrayants et plus colorés.

Les nouveaux adeptes qui pratiquent ce sport à titre de loisir dépensent environ 1 800 dollars durant les six premiers mois.

Comment pénétrer le marché

La plongée sous-marine est un sport où l'image et la mode priment. Pour pénétrer ce marché, le fabricant canadien doit : créer de l'équipement et des vêtements à la mode : couleurs et designs fluorescents ; réduire le poids et le volume de l'équipement destiné aux femmes ; parrainer les établissements qui délivrent les cartes C, notamment les écoles : ils ont une influence sur le choix des acheteurs ; et vendre de l'équipement aux stations balnéaires qui pratiquent la location aux débutants.

11 Les chaloupes à rames: un marché en déclin

Les ventes de chaloupes à rames, qui s'élevaient à 10 millions de dollars en 1988 (sans les pneumatiques) ont accusé un déclin au cours des dernières années et cette tendance va probablement se maintenir.

La plupart des chaloupes à rames sont faites en fibroplastique renforcé, en polyéthylène ou en aluminium, ce dernier étant peu populaire en raison de son poids. Les embarcations en fibroplastique renforcé, qui accaparent 60 % du marché, comprennent les embarcations à rames traditionnelles très longues (4 m ou plus) et les catamarans de pêche. Elles peuvent être munies d'un moteur hors bord.

Les embarcations traditionnelles occupent de façon prédominante le marché de location. Les ventes sont généralement suscitées par un besoin de remplacement. Les modèles prévus pour la pêche comprennent les embarcations pouvant aller sur le toit d'une automobile, les embarcations portatives (moins de 50 kg) et les catamarans. Quatre-vingt-dix-neuf pour cent des acheteurs de catamarans de pêche sont des hommes de trente à soixante ans.

La plupart des embarcations de polyéthylène sont des modèles de faible poids utilisés pour la pêche ou pour les loisirs. De 20 à 30 % seulement de ces embarcations sont munies d'un moteur hors bord. Les adeptes de ce type d'embarcation ne sont pas satisfaits des lignes ni des couleurs des embarcations à rames en polyéthylène.

En général, 70 % des embarcations traditionnelles sont utilisées sur des lacs, des marais ou des bassins et 80 % des catamarans de pêche avec moteur hors bord sont utilisés en mer.

Il n'existe pas une grande variété de produits du point de vue de la conception et de la qualité. Les ventes se font en fonction du prix et des relations avec le vendeur.

12 Liste d'organismes japonais

Organismes gouvernementaux

Ministry of Transport

Maritime Technology and Safety Bureau
1-3, Kasumigaseki 2-chrome
Chiyoda-ku, Tokyo 100
Tél : 03-580-2311

Ministry of International Trade and Industry

Consumer Goods Industries Bureau
Recreation and Miscellaneous Goods Division
1-3, Kasumigaseki
Chiyoda-ku Tokyo 100
Tél : 03-501-1511

Associations

Japan Boat Industry Association

5-1, Ginza 2-chrome,
Chuo-ku, Tokyo 104
Tél : 03-567-6707

Association of Japan Sporting Goods Industries

20-12, Asakusabash 3-chrome,
Taito-ku, Tokyo 111
Tél : 03-863-2473

Association of Japan Sporting Goods Imports

495 Asakusabashi,
Taito-ku, Tokyo 111
Tél : 03-281-2717

Japan Motorboat Association

20-34, Ginza 8-chrome,
Chuo-ku, Tokyo 104
Tél : 03-543-7321

Nippon Surfing Association

3-1, Hongo 3-chrome,
Bunkyo-ku, Tokyo 113
Tél : 03-818-0612

Japan Boardsailing Association

19-3, Hatsudai 1-chrome,
Shibuya-ku, Tokyo 151
Tél : 03-374-5486