

ÉTUDE DE MARCHÉ SUR LE RÉSEAU DE DISTRIBUTION

MEXICAIN DES PRODUITS DE CONSOMMATION

TABLE DES MATIÈRES

PAGE

| | | |
|------|---|--|
| 1. | HISTORIQUE | |
| 2. | CONJONCTURE ÉCONOMIQUE | |
| 3. | ÉVALUATION DU MARCHÉ | |
| 3.1 | IMPORTATIONS | |
| 3.2 | EXPORTATIONS | |
| 4. | DISTRIBUTION DES PRODUITS DE CONSOMMATION | |
| 5. | ACCÈS AU MARCHÉ | |
| | ANNEXES | |
| I. | Chambres et associations | |
| II. | Liste des principaux supermarchés | |
| III. | Liste des principaux magasins à rayons | |
| IV. | Liste des principaux magasins à succursales et distributeurs | |
| 1. | Adhésifs et peintures | |
| 2. | Appareils électroménagers et articles pour la maison | |
| | Magasins à succursales | |
| | Appareils électroménagers | |
| | Produits électroniques de consommation | |
| | Vaisselle et articles de cuisine | |
| | Meubles | |
| 3. | Livres, périodiques et journaux | |
| 4. | Cosmétiques, articles de toilette et produits pharmaceutiques | |
| 5. | Vêtements | |
| 6. | Chaussures et articles de cuir | |
| 7. | Jeux et jouets | |
| 8. | Quincaillerie | |
| 9. | Appareils d'éclairage | |
| 10. | Appareils d'optique | |
| 11. | Matériel de photographie | |
| 12. | Disques | |
| 13. | Appareils de réfrigération et de climatisation | |
| 14. | Balances et pèse-personnes | |
| 15. | Articles de sport | |
| 16. | Papeterie et articles d'écriture | |
| 17. | Textiles | |
| 18. | Pneus | |
| 19. | Montres et bijoux | |