

# Introduction

La Pologne offre aujourd'hui aux gens d'affaires la possibilité de pénétrer un vaste marché de l'Europe centrale qui en est à ses premiers pas et à l'orée d'une période de changements rapides. Ceux qui profiteront de ces possibilités agiront sur l'évolution du pays et acquièreront une position inattaquable sur ce marché. Ils bénéficieront d'un avantage stratégique alors que le pays se joint à nouveau à l'économie mondiale et tireront parti de ses nombreux avantages et de ses nombreuses forces.

La Pologne, avec une population qui approche 38 millions de personnes est, prise seule, le plus important marché d'Europe de l'Est en dehors de l'Union Soviétique. De plus, le pays est situé au centre géographique de l'Europe. Elle touche la Communauté européenne, un marché de plus de 320 millions de personnes, avec laquelle elle établit des relations économiques plus étroites. Elle est d'autre part membre du Conseil d'assistance économique mutuelle (COMECON), le bloc commercial sous influence soviétique qui compte environ 370 millions de personnes traditionnellement privées de biens de consommation. La Pologne est située de façon idéale pour avoir accès de façon simultanée aux deux régions.

La Pologne dispose d'une main d'oeuvre importante, travaillant à des prix concurrentiels et bien formée. Les écoles polonaises ont de longue date mis l'accent sur la formation technique et le pays dispose de ressources humaines compétentes. De plus, la Pologne possède déjà

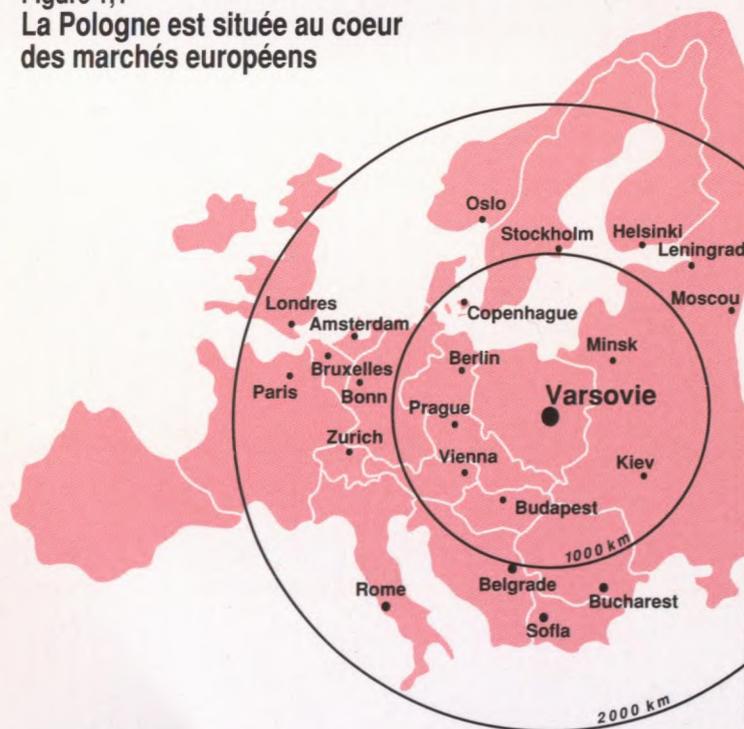
une base industrielle bien développée qui peut servir de point de départ à de nouveaux types de production.

La Pologne est un pays en transition. L'échec des modèles économiques communistes a laissé le pays désireux de se doter rapidement d'un marché libre, d'un système de commerce libéralisé et d'un milieu plus séduisant pour les investissements. Les gens d'affaires se rendant en Pologne aujourd'hui trouveront les Polonais prêts à faire des affaires et souhaitant en faire.

Il faut toutefois être bien préparé. L'inflation y reste un problème grave, l'infrastructure du pays a besoin d'être rénovée et, alors qu'il se dirige vers un marché libre, le gouvernement remodèle pratiquement l'ensemble du système d'un coup. L'ampleur des changements en cours amène inévitablement une période d'ajustement. De plus, nombre de choses usuelles à l'Ouest ne font qu'apparaître en Pologne. On pense ici aux télécommunications de pointe, aux compétences en gestion, au marketing de base.

Pour faire des affaires en Pologne aujourd'hui, il faut faire preuve de patience et de persévérance. Toutefois, parallèlement, le vent de réforme qui souffle non seulement sur la Pologne mais sur l'ensemble du Bloc soviétique laisse entrevoir des possibilités auxquelles on n'aurait même pas osé rêver il y a cinq ans. La Pologne se trouve à l'avant scène de ces changements et ouvre la voie au prochain grand défi pour les affaires internationales.

Figure 1,1  
La Pologne est située au coeur des marchés européens



## Les macro-régions et leur capitale

