

Produits agro-alimentaires

Les produits agro-alimentaires comprennent des produits primaires, comme le bétail et les grains, mais aussi des produits à valeur ajoutée tels que les aliments et les boissons transformés. Les machines et le matériel agricoles de même que les services reliés à ce domaine sont traités dans d'autres fascicules.

Contexte international

En 1992, le montant total du commerce mondial de produits agro-alimentaires était de 352 milliards de dollars américains, mais suite aux négociations du GATT, une plus grande libéralisation des échanges a renforcé l'importance de ce secteur au sein de l'économie mondiale. La même année, les principaux pays exportateurs étaient les États-Unis, pour une valeur de 48 milliards de dollars américains, la France, 36 milliards, les Pays-Bas, 34 milliards, l'Allemagne, 22 milliards, et la Grande-Bretagne, 15 milliards. Les exportations du Canada étaient de 13,3 milliards de dollars canadiens, soit environ 3,1 p. 100 du commerce mondial des produits agro-alimentaires.

Dans le secteur des denrées agricoles primaires, les États-Unis et la CE sont les principaux marchés. Cependant, les guerres qu'ils se sont livrées quant aux subventions à l'exportation ont entraîné une surproduction et une baisse des prix mondiaux des denrées primaires.

Pour leur part, les produits à valeur ajoutée, notamment la viande, les produits de boulangerie et les produits laitiers, sont les sous-secteurs les plus profitables, avec la croissance la plus rapide.

Il faut noter que les tendances suivantes modifient la nature du marché mondial des produits agro-alimentaires :

- une demande croissante de produits pratiques et de grande qualité destinés aux restaurants et aux ménages;
- le vieillissement de la population en Amérique du Nord et en Europe; ce qui entraîne une augmentation de la demande de produits sains vendus en petites portions;

- la demande toujours plus forte, en Amérique du Nord, au Japon et en Europe, de produits répondant aux besoins nutritionnels et aux préoccupations d'hygiène alimentaire ainsi que de produits sains à faible teneur en calories et en cholestérol présentés dans des emballages respectueux de l'environnement;
- l'expansion de la population mondiale et la présence d'une classe moyenne en plein essor dans de nombreux pays comme l'Inde et l'Association des Nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE); ce qui entraîne une demande accrue des produits de base comme les grains et les légumes secs;
- l'utilisation plus grande de protéines d'origine animale à des fins alimentaires au Japon, en Corée du Sud, à Taiwan, à Hong Kong et à Singapour; ce qui crée de nouveaux marchés pour les denrées alimentaires transformées.

Situation intérieure

Le secteur agro-alimentaire représente 4,8 p. 100 du produit national brut canadien. Il emploie près de un million de personnes dans les services de distribution, de vente au détail et d'alimentation, représentant plus de 2 milliards de dollars en nouveaux investissements chaque année. Le secteur agricole primaire emploie 450 000 personnes et contribue à la création d'emplois dans les domaines du transport, du matériel agricole et des services.

Compte tenu du marché intérieur limité, l'industrie agro-alimentaire du Canada dépend davantage des exportations que celle des États-Unis. En 1991, les exportations canadiennes