

GLOSSAIRE DE TERMES COMMERCIAUX ET CONNEXES

Services	Activités économiques qui entraînent la prestation de services plutôt que l'offre de produits. L'expression englobe des activités aussi diverses que le transport, les communications, les assurances, les services bancaires, la publicité, les services de conseil, la distribution, le génie, la médecine, l'éducation, etc. C'est le secteur d'activité le plus dynamique de toute l'économie canadienne. Les deux tiers des travailleurs canadiens sont maintenant employés dans le secteur des services. Il y a commerce de services lorsqu'un service est exporté d'une nation à une autre, par exemple un vol international, l'octroi d'un crédit ou la conception d'un pont.
Smoot-Hawley Tariff Act de 1930	Loi protectionniste américaine qui a relevé les taux de droits appliqués à la plupart des articles importés par les États-Unis, déclenchant des relèvements tarifaires comparables de la part de leurs partenaires. Le Tariff Act de 1930 est également appelé le Smoot-Hawley Tariff. Nombre de ses dispositions non tarifaires, comme celles touchant les droits antidumping ou compensatoires, sont toujours appliquées aujourd'hui, sous leur forme originale ou sous une forme modifiée.
Société américaine de vente à l'étranger (DISC)	Société américaine spécialement autorisée, par le Tax Revenue Act de 1971 modifié par le Reform Act de 1984, à emprunter du Trésor américain au taux d'intérêt moyen des bons du Trésor à un an jusqu'à concurrence du montant de l'impôt sur le revenu payable sur 94 pour cent de ses revenus annuels. Pour être admissible, la société doit tirer de l'exportation 95 pour cent de ses actifs bruts, comme son capital d'exploitation, ses stocks, ses installations et ses équipements. Elle peut acheter et vendre indépendamment, ou servir de filiale à une autre société. Elle peut maintenir des installations de vente et de service à l'extérieur des États-Unis pour promouvoir et commercialiser ses produits.
Société de commerce d'exportation	Société ou autre unité d'entreprise structurée et exploitée principalement afin d'exporter des produits et des services, ou de fournir à d'autres sociétés des services liés à l'exportation. L'Export Trading Company Act de 1982 exempte les sociétés de commerce autorisées de certaines dispositions de la législation antitrust des États-Unis.
Société de vente à l'étranger (FSC)	Entreprise qui a été constituée en société à Guam, dans les Iles vierges américaines, dans le Commonwealth des Mariannes du Nord, dans les Samoa américaines ou dans tout autre pays, qui a conclu un accord satisfaisant d'échange d'information avec les États-Unis et qui choisit d'être taxée comme société américaine, sauf pour le fait qu'elle exclut de son revenu imposable une partie des revenus nets qu'elle-même et son fournisseur affilié tirent de l'exportation de produits américains.