

Nos compagnies passent de la consommation à la conservation

À la fin des années 60, un groupe de chercheurs des Nations unies a remarqué que, tout en ne regroupant que 6 % de la population du globe, l'Amérique du Nord produisait plus de 60 % du total des déchets accumulés à l'échelle mondiale !

Les premiers travaux de recherche ont révélé qu'une bonne part de ces déchets pouvait constituer une importante richesse pour le monde et que leur mauvaise gestion était due au principe erroné voulant que l'Amérique du Nord soit une source intarissable de ressources naturelles renouvelables. On s'est aperçu que le bien-être économique et écologique des générations futures dépendait d'un accroissement immédiat de la récupération et du recyclage de ces précieux déchets. En effet, selon le groupe de chercheurs, le recyclage permettait la conservation immédiate des ressources naturelles et la réduction graduelle de la pollution.

Lorsque la crise du pétrole paralysa l'Amérique du Nord au début des années 70, l'industrie elle-même découvrit que les avantages du recyclage des déchets étaient évidents. C'est un peu comme si les déchets contenaient une énergie dont l'utilisation permettrait de réaliser d'importantes économies et de créer de nouvelles sources d'énergie.

La réaction de l'industrie

Aujourd'hui, près de vingt ans plus tard, nombre d'importants manufacturiers canadiens ont investi des sommes considérables dans le recyclage. Les grandes entreprises du secteur de l'alimentation réalisent maintenant des centaines de milliers de dollars d'économies, grâce à la récupération des emballages de carton; l'industrie automobile récupère et vend pour des millions de dollars de ferraille chaque année; les éditeurs et les imprimeurs récupèrent des centaines de milliers de tonnes de papier et d'encre; les entreprises du domaine de l'informatique récupèrent de grandes quantités de métaux précieux, à l'étape de la production et ce ne sont que quelques exemples parmi tant d'autres.

Les entreprises canadiennes du secteur primaire utilisent de plus en plus des matériaux secondaires à la place de produits à l'état brut. Ainsi, la plus importante de nos industries, celle des pâtes et papiers, a augmenté sa consommation de papier recyclable de plus de 40 % depuis 1977.

En 1982, les quarante-trois usines canadiennes de papier et de carton qui s'approvisionnent en tout ou en partie en papier recyclable en ont utilisé 1,115 million de tonnes. Près des deux tiers de cette quan-



De nombreuses compagnies canadiennes font une utilisation de plus en plus considérable de produits recyclés.

tité provenait de l'extérieur du pays, notamment des États-Unis.

Les aciéries canadiennes utilisent annuellement plus de quatre millions de tonnes de ferraille pour fabriquer douze millions de tonnes de produits en fer et en acier.

L'industrie pétrolière a investi plus de 50 millions de dollars, au cours de la dernière décennie, pour se doter de réseaux et d'équipement de récupération et de recyclage des divers types d'huiles destinées aux moteurs et à l'industrie.

L'industrie du recyclage connaît un essor remarquable au Canada. Ses revenus annuels sont de l'ordre de 50 milliards de dollars en Amérique du Nord et, selon certains observateurs, elle pourrait connaître une croissance de 1 000 % au cours des vingt prochaines années. On estime que, d'ici l'an 2000, elle pourrait devenir le miroir économique de l'industrie actuelle.

Renseignements disponibles

Il existe plusieurs sources de renseignements sur l'industrie canadienne du recyclage. L'une des plus importantes est le « Material Recycling Information Service » créé par le magazine « Recoup ». Ce service offre des renseignements sur les possibilités existant en matière de recyclage en Amérique du Nord.

Le magazine « Recoup » est un magazine trimestriel consacré au développement de l'industrie du recyclage en Amérique du Nord. Il présente également des articles détaillés sur les progrès réalisés à l'échelle internationale, sur le potentiel en matière d'importation et d'exportation, sur les nouveaux produits et procédés, sur les congrès internationaux portant sur le recyclage, et sur bien d'autres sujets pertinents.

Le « Materials Recycling Markets (MRM) » est un bulletin mensuel comportant la seule liste des prix (de la ferraille, des déchets non métalliques et des déchets en papier) en vigueur dans les diverses régions du pays. Il permet également aux entreprises de recyclage d'offrir leurs services et de diffuser de nouvelles concernant ce secteur de l'industrie.

Le « Canadian Recyclers Directory » est un répertoire annuel des entreprises de recyclage classées selon les déchets traités, accompagné d'articles et de références. Il renferme une liste de matériel de recyclage ainsi qu'une liste des ministères et des lois dont relève le recyclage. On y trouve aussi de la publicité pour les nouveaux produits obtenus après recyclage ou pour d'autres produits qui pourraient intéresser les entreprises de ce secteur.

(Article tiré de Commerce Canada.)