

# CANADEXPORT

Vol.9 N°3

15 février 1991

## Conférence sur les débouchés dans les pays du Pacifique

La principale conférence du Canada sur les débouchés dans les pays du Pacifique se tiendra du 11 au 13 mars 1991 à Calgary (Alberta).

La septième conférence sur les débouchés dans le Pacifique (PROC VII) portera surtout sur la façon dont le Canada peut faire concurrence à l'échelle internationale et tirer parti des possibilités commerciales et d'investissement dans la région.

Celle-ci consiste en marchés dynamiques tels que l'Australie, la Chine, Hong Kong, l'Indonésie, le Japon, la Corée, la Malaisie, la Nouvelle-Zélande, les Philippines, Taïwan et la Thaïlande.

Des cadres commerciaux supérieurs de ces marchés et des délégués commerciaux canadiens en mission dans la région feront des exposés au cours des séances. Ils se tiendront également à la disposition des participants qui désirent prendre rendez-vous avec eux pour des entretiens individuels.

Les séances comprendront une discussion détaillée et approfondie des facteurs qui influencent le succès des entreprises canadiennes sur ces marchés. Les sujets suivants seront traités : la dynamique actuelle du commerce, les investissements et les transferts de technologie dans la région du Pacifique; comment réussir à établir des entreprises conjointes, à transférer de la technologie et à exporter; la façon de percer sur les marchés; les incidences des facteurs culturels sur les relations commerciales;

les organismes de réglementation; les sources canadiennes et étrangères de financement; et les possibilités d'obtenir des contrats et de la sous-traitance dans le cadre de projets actuels et éventuels.

PROC VII est organisé par le Conseil économique du bassin du Pacifique, le Comité canadien, en collaboration avec la Chambre de commerce du Canada.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le programme et l'inscription, communiquer avec Mmes Dianne Caldbick ou Carole Fortier, la Chambre de commerce du Canada, Ottawa. Tél. : (613) 238-4000. Télécopieur : (613) 238-7643.

## Le commerce au Moyen-Orient après la crise du Golfe

Au cours des dernières années, le commerce entre le Canada et le Moyen-Orient a enregistré une croissance rapide.

En 1989, les exportations de produits ont augmenté de 40 % par rapport à l'année précédente et, lorsqu'on combine ces exportations à celles des services, le total est d'environ 1,6 milliard de dollars.

La croissance des échanges commerciaux révèle que les entreprises canadiennes sont plus confiantes depuis la fin de la guerre entre l'Iraq et l'Iran.

(Voir page 4: Le Moyen-Orient.)

## Salon des communications et de l'informatique prévu en Espagne

Barcelone — Les entreprises canadiennes d'informatique ont la possibilité de participer au pavillon national d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC) à Informat'91, qui se tiendra dans cette ville du 27 mai au 1<sup>er</sup> juin.

La manifestation annuelle, à laquelle le Canada participera pour la troisième année avec un pavillon national, comportera du matériel, des logiciels, des services, des télécommunications, du matériel informatique auxiliaire et des services d'experts-conseils.

L'année dernière, 7 entreprises canadiennes ont participé au Salon. Elles étaient parmi 682 entreprises de 26 pays et ont signalé qu'elles prévoyaient réaliser des ventes de plus de 3 millions de dollars.

En 1990, la majorité des 68 295 professionnels qui ont visité le Salon provenaient de l'Espagne; toutefois, il y avait aussi des observateurs et des acheteurs d'Andorre, du Portugal, de Hongrie, d'Italie, de Belgique et d'Allemagne.

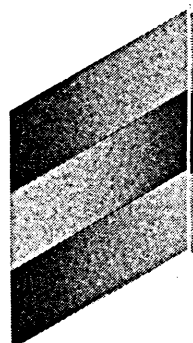
Les exportations canadiennes vers l'Espagne, dont l'économie est l'une des plus vigoureuses d'Europe, sont florissantes et, jusqu'en 1992, l'Espagne peut fournir une porte d'accès à la Communauté économique européenne.

En raison des nombreux faits nouveaux découlant de l'Exposition mondiale de 1992 et des Jeux olympiques qui se tiendront en Espagne, le pays accorde la priorité aux communications et à l'informatique.

A cet égard, l'Espagne compte libéraliser l'accès au marché de la télévision par câble et par satellite, du matériel de commutation et d'équipement PABX, ainsi que des modems.

Pour participer à Informat'91 ou obtenir des renseignements supplémentaires communiquer avec M. Wesley S. Rathwell, Foires et missions commerciales, Direction de l'expansion du commerce en Europe (RWTF), AECEC, 125, prom. Sussex, Ottawa K1A 0G2. Tél. : (613) 943-0893. Télécopieur : (613) 995-6319.

Affaires extérieures et  
Commerce extérieur Canada



Canada

### DANS CE NUMÉRO

Débouchés commerciaux.....	3
Gros contrat canadien à Los Angeles	4
Les services financiers et l'Europe.....	5
Ateliers, foires commerciales.....	6
Le tourisme rapporte des milliards.....	7