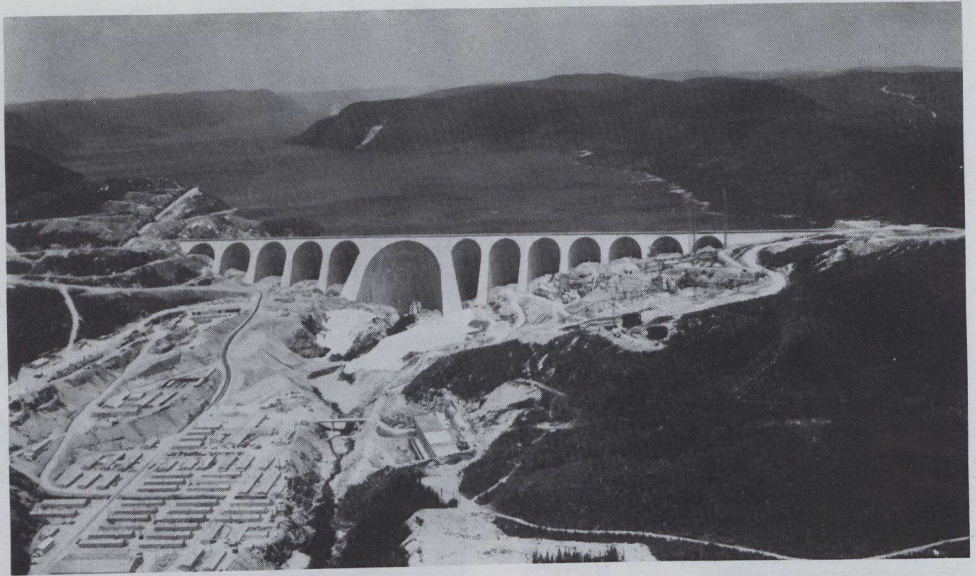


mayor importancia en Canadá, ya que absorbe cerca del 57,5 por ciento de la energía eléctrica producida. Si bien la energía hidroeléctrica seguirá siendo la mayor fuente de electricidad durante muchos años, la energía nuclear que actualmente asciende al 7,3 por ciento de la capacidad generadora, se hará cada vez más importante como fuente de energía eléctrica del futuro. Canadá ha desarrollado el reactor CANDU y es también un gran productor y exportador de uranio. Como tal ha adoptado medidas estrictas de seguridad que regulan la exportación de uranio y reactores CANDU.

Canadá tiene también grandes recursos de carbón situados principalmente en el oeste, pero también en las provincias atlánticas de Nueva Escocia y Nueva Brunswick. Después de un largo período de estancamiento, la producción de carbón viene aumentando rápidamente en los últimos años debido al estímulo de las necesidades nacionales y de exportación.

Canadá ha iniciado un programa de investigación y desarrollo en conexión con fuentes de energía renovables tales como la solar, la biomasa, la eólica y la maréica. Si bien estas fuentes solamente realizan una pequeña contribución a la actual producción de energía, es cierto que su importancia aumentará.



El objetivo de la política nacional de energía de Canadá es la autosuficiencia, esto es satisfacer las necesidades energéticas canadienses con recursos energéticos nacionales hasta el mayor punto posible. Con objeto de alcanzar este objetivo, Canadá debe no solamente aumentar el desarrollo de nuevas fuentes nacionales de energía, sino también alentar el uso más eficiente de los recursos energéticos actuales por medio de la conservación. Los gobiernos federal y provincial han

introducido programas de conservación de energía comprensivos que incluyen programas de ayuda para el aislamiento de viviendas, normas sobre el kilometraje y el consumo de gasolina de automóviles y programas de información.

Los relativamente abundantes recursos energéticos, unidos a los esfuerzos para reducir el crecimiento de la demanda de energía mediante la conservación, deben asegurar que Canadá satisfará sus objetivos de autosuficiencia energética.

## Cambia presupuesto alimenticio

Según una reciente encuesta de Agricultura Canadá, los canadienses gastan actualmente más dinero para comer fuera del hogar.

“La familia promedio canadiense gastó casi 31 centavos de cada dólar para comer fuera de casa en 1978, en contraste con los 22 centavos por dólar en 1969”, afirma Danielle Karamchandani, una economista de Agricultura Canadá en Ottawa.

“Los factores que se han combinado para modificar el estilo de vida canadiense han sido el aumento de ingresos per cápita, familias más reducidas, mayor número de mujeres en la fuerza laboral, así como más tiempo libre y más oportunidad para viajar. Esto, a su vez, ha alterado nuestras actitudes respecto a la comida”, declaró la señora Karamchandani.

Generalmente, en el último decenio ha disminuido la porción de gastos para comer en el hogar carne de res, productos lácteos, huevos y verduras elaboradas. En

cambio, la gente gasta más en aves, pescado, fruta y verdura fresca, bebidas y alimentos congelados.

“Estos cambios han sido producidos por una cuestión de conveniencia, el aumento de precio de los alimentos y una mayor conciencia de la salud y de la nutrición”, afirma la señora Karamchandani.

### El mayor aumento registrado en la carne de res

Sin embargo, la carne de res todavía representa casi el 25 p.c. de los gastos de alimentos en el hogar; le siguen los productos lácteos con un 15 p.c. y los cereales y productos de panadería con el 11 p.c.

Las familias de ingresos más bajos, que por término medio ganaron algo más de \$6.000 dólares anualmente en 1978, gastaron el 81 p.c. de sus dólares para comida en alimentos para el hogar y solo el 19 p.c. para comer fuera de casa.

Por otra parte, las familias de altos ingresos, que ganan aproximadamente \$41.000 dólares anuales, gastaron el 62

p.c. de sus ingresos en concepto de alimentos para el hogar y el 38 p.c. fuera del hogar.

Las familias de bajos ingresos compraron más cereales y productos de panadería, aves, huevos, grasas, aceites y bebidas que la familia promedio canadiense. Las familias de ingresos más altos compraron más carne de res, productos lácteos, frutas frescas y alimentos congelados.

La gente de edad gastó más dinero en comida para el hogar, mientras que las familias de jóvenes gastaron menos dinero. Las personas de edad también gastaron menos en productos lácteos, carnes, verduras en lata y secas, alimentos congelados y alimentos elaborados parcial o totalmente. Gastaron considerablemente más en cereales y productos de panadería, aves, frutas en lata y secas, verduras frescas y bebidas.

En familias en que ambos cónyuges trabajan fuera del hogar, se gastó más dinero para alimentos consumidos fuera del hogar y se destinó más dinero para comprar alimentos convenientes.