

LA MAUVAISE ECONOMIE

L'habitude d'économiser peut dégénérer au point qu'elle devient une manie et est un écueil au lieu d'être un marche-pied pour arriver au succès. C'est une mauvaise économie que d'économiser des centins et de perdre des dollars.

Le public acheteur est généralement apte à distinguer le marchand ou la maison qui sont si portés aux petites économies qu'ils perdent les gains les plus importants. Les maisons de ce genre font rayonner autour d'elles la petitesse, la mesquinerie, les moyens limités. Les commerçants qui sont à leur tête sont avarés, ont des idées étroites. Ce sont des hommes d'un petit esprit, manquant de cette générosité et de cette largeur de vues qui sont le signe d'hommes libéraux, à l'esprit large.

Beaucoup d'hommes de ce genre demeurent toute leur vie à la tête d'un petit commerce rapportant peu, parce qu'ils n'ont jamais appris l'effet produit par la libéralité en affaires. Ils ne savent pas qu'un ensemencement copieux signifie une moisson copieuse. Ils ne savent aucunement comment on arrive aux plus grands succès par les méthodes d'affaires modernes.

Il y a une grande différence entre l'économie d'une sage administration et cette

économie mesquine qui fait épargner pour le plaisir d'épargner et dépenser la valeur d'un dollar pour économiser celle d'une pièce de nickel.

On n'a jamais vu d'homme accordant trop d'importance à l'économie de sommes insignifiantes faire des choses qui sont le fait d'un esprit large.

Les méthodes d'économie de bouts de chandelles appartiennent au passé. L'avarice et la mesquinerie ne sont pas profitables. Les grandes choses sont accomplies aujourd'hui suivant de grandes lignes. Celui qui réussit est l'homme à l'esprit libéral, au jugement sain, l'homme qui peut voir les choses dans leur acception la plus large. C'est la ligne de conduite libérale qui l'emporte.

L'économie, dans son sens le plus large, implique le jugement le plus élevé, un esprit bien équilibré et des idées larges. L'économie la mieux comprise exige souvent que l'on fasse des dépenses très libérales, parce qu'un gain de milliers de dollars peut dépendre d'une dépense de quelques centaines de dollars. C'est souvent le résultat d'une administration large et généreuse, de sommes d'argent dépensées sans compter.

Certains des meilleurs hommes d'affaires sont généreux presque à l'extravagance envers leurs clients ou dans leurs transactions. Ils n'ont aucun souci de ce qu'ils

dépensent quand ils peuvent prévoir que cet argent leur reviendra au double ou au quintuple. Mais ceux qui font preuve de mesquinerie dans leurs économies ont des idées trop étroites, ils sont trop limités dans leurs prévisions, ils regardent trop à ce qu'ils dépensent pour pouvoir jamais concevoir de grandes choses. Le centin est si près de leurs yeux qu'il les empêche de voir le dollar.

Une dépense généreuse est ce qui aide l'homme ambitieux, ce qui crée une bonne impression, assure une promptre reconnaissance et constitue souvent un placement infiniment meilleur que d'entasser de l'argent dans une banque.

Ceux qui débutent dans la vie doivent donner de l'ampleur aux choses qui en valent la peine, en ne perdant pas de vue les possibilités les plus grandes, au lieu de borner leurs perspectives et de les réduire à néant en tenant leurs idées fixées sur des économies mesquines, sordides.

La véritable économie n'est pas l'avarice ni la mesquinerie. Elle nécessite souvent de fortes dépenses, car elle a toujours en vue le but le plus élevé. La véritable économie consiste à dépenser le plus sagement ce que nous avons, toutes choses considérées et envisagées au point de vue le plus large. Ce n'est pas une bonne chose que d'économiser cinq sous en gaspillant du temps dont la valeur est cinq fois plus grande.

PAGINATION DES ANNONCES

Arlington Co. (The)	23	Green Shields, Ltd., 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 74, 99, 112	Paquet Co., Ltd. (The)	19
Baldwin Partners & Co., Ltd.	39	Hamilton Cotton Co. (The)	Pearl Mfg. Co. (The)	109
Barry & Co., Walter H.	77	Harris & Co.	Penman Mfg. Co. (The)	99
Belding Paul & Co.	39	Imperial Glove Co. (The)	Perrin Frères et Cie	89
Berlin Suspender Co. (The)	106	Kong & Stufmann	Perry Knitting Co. (The)	109
Brook - Co., W. R., 2, 29, 30, 31, 32, 33	33	Kyle & Cheesbrough	Racine et Cie, A.	82, 83
Brophy, Calns & Co.	75	L'Economique	Roch, Prévost et Cie	106
Calico Printers Association Co. (The)	47	MacDonald & Co., John	Ross, Geo. D.	107
Chilpman, Holton Mfg. Co. (The)	104	May & Co., Thos.	Ryan Co., Robert (The)	105
Daly & Morin	25	Monarch Knitting Co. (The)	Shantz & Co., Jacob Y.	109
Debenhams (Canada), Ltd.	11	Montreal Cotton Co. (The)	Standard Photo Eng. Co. (The)	107
Dieckerhoff, Raffiorer & Co.	103	Morton Co. (The)	Standard Shirt Mfg. Co. (The)	91
Dominion Oil Cloth Co. (The)	57, 58	Mount Royal Spinning Co. (The)	Stanfield, Ltd.	97
Dominion Suspender Co. (The)	17	Munn & Co.	Stratford Knitting Co. (The)	103
Dominion Textile Co. (The)	69	McCall Co., D. (The)	Storey & Co., W. H.	105
Dominion Thread Mills Co. (The)	79	McDougall & Co., A.	Sword Neckwear Co. (The)	95
Eagle Knitting Co. (The)	27	Nazareth Waist Co. (The)	Swift, Copland & Co.	49
Ellis Mfg. Co. (The)	79	New Idea Pattern Co. (The)	Tooke Bros., Ltd.	71
Fairbairn, Rhys D.	99	Orkin & Co., J. M.	Turnbull Co., C. (The)	35
Garneau, Fils et Cie, P.	93	Oliver Novelty Co. (The)	Victor Mfg. Co. (The)	92
Globe Suspender Co. (The)	85		Watson Mfg. Co. (The)	59
			Weir Wardrobe Co. (The)	51