

marchés émergents de l'Afrique subsaharienne. Le Service des délégués commerciaux du MAECI a lancé récemment quelques initiatives importantes pour aider les entreprises canadiennes à mieux tirer parti des possibilités de cette région.

Les arguments en faveur d'une stratégie commerciale pour l'Afrique : l'Afrique émergente

Taille du marché

Dans un marché qui se mondialise, ignorer les marchés d'avant-poste est une stratégie périlleuse. Depuis quelques années, ce sont des pays de l'Afrique subsaharienne et non d'Asie ou d'Amérique latine qui ont affiché la croissance économique la plus élevée au monde. En 1997, 20 pays ont atteint ou dépassé un taux de croissance de 5 p. 100, le Mozambique, chef de file mondial, affichant une croissance moyenne de 10 p. 100 depuis cette année-là. Le Fonds monétaire international prévoit que le produit intérieur brut (PIB) de l'Afrique devrait progresser de 5 p. 100 en l'an 2000, en hausse par rapport à un taux de 3,1 p. 100 en 1999. Les exportations de l'Afrique en 1998 ont atteint un montant impressionnant de 124 milliards de dollars, les exportations non pétrolières affichant une hausse de 5 p. 100 par année depuis 1994. Les importations de biens et services dépassent 100 milliards de dollars par année, les biens étant trois fois plus élevés que les services.

L'évolution récente illustre la vigueur économique de la plus grande économie de la région, en l'occurrence l'Afrique du Sud. Une gestion financière disciplinée a permis de ramener le déficit budgétaire à moins de 3 p. 100, et celui-ci ne cesse de diminuer. Les agences internationales de cotation des titres Moody's et Standard & Poor's ont accordé récemment une cote de solvabilité élevée aux obligations d'État de l'Afrique du Sud, ce qui a réduit les coûts des emprunts internationaux et incité les fonds obligataires mondiaux à ajouter des titres de dette souveraine sud-africains dans leurs portefeuilles.

L'Afrique du Sud a conclu récemment une entente avec l'Union européenne, après quatre années de négociations ardues, et elle continue de resserrer ses liens commerciaux avec le Brésil et les autres pays du MERCOSUR (le marché commun de l'Amérique du Sud). Malgré la morosité des prix de l'or, la Bourse de Johannesburg a procuré aux investisseurs des rendements exceptionnels en 1999, démontrant ainsi la diversité de l'économie. Et l'on prévoit actuellement que la croissance du PIB sud-africain en l'an 2000 devrait atteindre et peut-être dépasser 3,5 p. 100.

La présence canadienne actuelle

En plus de la forte présence des entreprises de génie et de services canadiennes sur le continent, liée aux longs antécédents de l'ACDI (Agence canadienne de développement international) en Afrique, plus de 50 p. 100 de l'exploration minière en Afrique est réalisée par des Canadiens. D'autres secteurs d'activité plus récents pour les entreprises canadiennes en Afrique comprennent le pétrole et le gaz, les télécommunications, la production et la trans-

L'Afrique subsaharienne comprend toutes les nations au sud du Maroc, de l'Algérie, de la Tunisie, de la Lybie et de l'Égypte. Le terme générique « Afrique » employé dans le présent rapport est synonyme d'Afrique subsaharienne, à moins d'indication contraire.

