

(L'organisation montée par le groupe de vêtements Benetton en est un bon exemple). Toutefois, ce genre de stratégie se traduira certainement par des besoins d'investissements commerciaux considérables.

La concurrence en provenance des pays nouvellement industrialisés joue un rôle majeur dans certains secteurs de consommation tels que le vêtement, la chaussure et le meuble. En fait, dans le domaine du vêtement et du textile, plusieurs manufacturiers européens craignent que le remplacement des quotas nationaux, établis en fonction de l'Accord Multifibres, par un quota européen unique, complique le contrôle des importations.

Il existe aussi d'autres facteurs de concurrence de dimension Intra-Communauté européenne. La performance économique (productivité) joue un rôle essentiel dans le partage des marchés puisqu'elle affecte directement les coûts et donc les prix dans un environnement concurrentiel. Un différentiel de performance élevé dans une catégorie de produit standard créera sans aucun doute un déséquilibre commercial marqué. Par exemple, le cas des industries des textiles, vêtements et chaussures est intéressant parce que la suppression des frontières coïncidera avec la fin de la période de transition qui a marqué l'entrée de l'Espagne et du Portugal dans la Communauté européenne. Une position concurrentielle forte de la part des pays où les coûts de main-d'oeuvre sont nettement moins élevés devrait donner aux pays du sud de la Communauté européenne l'occasion d'augmenter leur part du marché.

Dans les situations où les coûts de main-d'oeuvre sont comparables, la productivité est un élément clé du différentiel de performance. Ceci s'applique particulièrement à un produit devant faire face à une très forte concurrence au niveau mondial dans des secteurs tels que ceux de l'électronique.

Le rôle de la performance financière ne devrait pas non plus être sous-estimé; non seulement parce qu'il n'y a pas d'investissements sans profit et que le profit d'aujourd'hui représente les emplois de demain (théorie de Helmut Schmidt) mais aussi parce que dans les grandes sociétés, les attitudes financières sont souvent plus importantes que les attitudes industrielles. En effet, ces sociétés sont souvent placées devant la nécessité de choisir entre investissements financiers et industriels et dans certains cas, elles ont créé des sociétés de portefeuille (holding) qui sont presque des banques commerciales agissant à titre de centres de profits. Dans certaines industries mondiales, la formule de croissance externe semble être devenue un mode privilégié d'investissements. Ce genre de tendance ressort particulièrement chez les chefs de file européens du secteur de l'électroménager qui ont réussi à consolider leur position mondiale par le biais d'acquisitions et de fusions.