

Division des émissions pour enfants de Columbia TriStar

(filiale de Sony Pictures Entertainment)

9050, boul. Washington ouest

Culver City, Californie 90232-2518

www.spe.sony.com

Depuis sa création, à la fin de 1995, la Division des émissions pour enfants de Columbia TriStar Television (CTT) est devenue le plus grand prestataire national d'émissions pour enfants distribuées par une entreprise indépendante. La Division a déjà produit sept séries télévisées et fourni plus de 150 demi-heures d'émissions souscrites à l'échelle nationale ou destinées à des réseaux de télévision, tant des émissions en réel que des dessins animés. Sont actuellement en préparation des émissions spéciales de week-end ou d'heure de grande écoute et des produits originaux expressément destinés à la vente promotionnelle sur le marché de la vidéo domestique.

La Division des émissions pour enfants de Columbia TriStar a fait monter le capital de marque d'un grand nombre des superproductions commerciales de sa société soeur et est en train de les transformer en séries animées à succès. Le plus récent exemple de ce genre d'adaptation est la série tirée du film « Hommes en noir ».

Gestion

La Division des émissions pour enfants de CTT n'est en affaires que depuis vingt-quatre mois. Son objectif était de devenir un joueur important dans l'industrie de l'animation en l'espace de deux ans. Mission accomplie. La première année, la division a réalisé 52 demi-heures d'émissions télévisées. La seconde, elle a presque doublé sa production, qui est passée à 102 heures.

Le premier lot de la plupart des séries entraîne obligatoirement un déficit de production. La Division des émissions pour enfants de CTT est en train de constituer une importante bibliothèque, atout stratégique qui va devenir partie intégrante des activités de base de Columbia TriStar et le rester pendant encore des années.