

Bases de données commerciales

Section C : Sources de documentation se rapportant de façon spécifique aux sous-secteurs ou aux produits individuels

[Cette section portera sur les sources de documentation écrite se rapportant aux sous-secteurs ou aux produits spécifiques du secteur. Parmi les périodiques, on inclura les revues spécialisées.]

Sources publiées

- Livres
- Revues spécialisées
- Rapports

Sources non publiées

- Études et rapports
- Enquêtes

Bases de données commerciales

CHAPITRE 2 : SOURCES DE RENSEIGNEMENTS ET D'AIDE DU SECTEUR PRIVÉ

[Ce chapitre portera sur les associations, les sociétés et les fournisseurs de services du secteur privé qui sont en mesure d'offrir une aide ou des renseignements se rapportant de façon spécifique au secteur.]

Section A : Associations d'affaires

Au Canada

- Horizontales (Chambre de commerce du Canada[CCC], Association des manufacturiers canadiens[A.M.C.], Association des exportateurs canadiens, Association des importateurs canadiens Inc.)
- Bilatérales (si c'est pertinent)
- Sectorielles

Dans le marché cible

- Horizontales
- Bilatérales (si c'est pertinent)
- Sectorielles

Section B : Principales entreprises du secteur

[Citer quelques entreprises choisies du Canada et du marché cible dont le rôle est appréciable dans le secteur, en raison de la taille de l'entreprise ou d'une caractéristique particulière (technologie qui lui est propre, créneau spécifique, importance stratégique, etc.). Les entreprises mentionnées devraient être disposées à offrir des renseignements ou des conseils à d'autres qui leur en feraient la demande.]