

Transformation

On assiste à une augmentation des activités de réduction industrielle des produits de la pêche, lesquelles absorbent 100,000 à 150,000 tonnes des prises totales, aux fins de l'aquiculture et de l'exportation vers l'Europe. Pour ce qui est des produits destinés à la consommation, le marché américain de la restauration continue d'occuper une position dominante et la préférence est de plus en plus donnée aux filets de morue prêts à servir, plutôt qu'aux blocs. Par ailleurs, on note une augmentation des exportations de poisson frais expédiées en Hollande pendant les fins de semaine, pour fins de distribution en Europe centrale. L'Italie et la Grèce constituent les principaux marchés des îles Féroé pour ce qui est du poisson salé, et la France, l'Angleterre et l'Allemagne, suivis par l'Espagne et la Suède pour ce qui est du poisson surgelé. Il existe des liaisons maritimes régulières entre les îles Féroé et l'Islande, le Danemark, la Norvège et la Hollande. Les îles Féroé continuent de n'exporter que des crevettes vers le Japon et bien qu'elles considèrent que ce marché offre un potentiel certain, elles n'envisagent pas de l'exploiter en raison des problèmes de culture ou de tradition qu'elles ont rencontrés en exportant vers ce pays.

Compte tenu de la surcapacité actuelle des usines modernes, les îles Féroé s'intéressent vivement à la possibilité de créer avec le Canada des entreprises en coparticipation. Cependant, les îles Féroé déplorent aussi le traitement brutal que les Canadiens réservent au poisson une fois pêché