

Directeur
Direction des pêches
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
CONFÉRENCE SEAFOOD 90 KYOTO

FAITS SAILLANTS

- 1) Les quantités de poissons et fruits de mer pêchés de par le monde sont passées à 96,5 millions de tonnes en 1988, soit une hausse de 3,8 millions de tonnes (environ 4 p. 100) par rapport à 1987.
- 2) Les progrès de l'aquaculture n'ont pas manqué d'avoir des répercussions importantes sur l'industrie de la pêche, contribuant notamment à faire baisser les prix du saumon et des crevettes. Par ailleurs, Taiwan et la Thaïlande sont devenus les principaux exportateurs de poissons et fruits de mer du monde.
- 3) A cause de la dépréciation du yen, la demande de produits de la pêche importés est en baisse au Japon. Depuis 1985, l'appréciation du yen avait fortement contribué à la croissance des importations.
- 4) Les exportateurs ont tout intérêt à suivre de près l'évolution du marché japonais de la consommation. Les fournisseurs étrangers ne devraient négliger ni les normes de sécurité, ni les suggestions culinaires, ni les segments de marché que représentent les produits frais et réfrigérés. Au Japon, le commerce de détail se définit par six expressions clés: sécurité, fiabilité, adaptation au rythme des saisons, information, commodité et profits.
- 5) Les marchés internationaux, et en particulier le marché japonais, ont commencé à absorber la nouvelle production d'espèces sous-exploitées. Il serait souhaitable que l'Asie, les États-Unis et l'Europe en fassent autant. Les réserves mondiales de poisson de fond vont en diminuant et il est essentiel d'inciter les consommateurs à adopter de nouvelles habitudes alimentaires.
- 6) Parmi les principaux facteurs à l'origine des changements survenus en Europe dans les habitudes alimentaires des consommateurs de poisson de fond, on compte la mise en place prochaine du marché unique, la naissance d'économies de marché dans les pays de l'Est, l'augmentation des revenus et du niveau de vie, de même que l'évolution de la main-d'oeuvre. La stabilité des réseaux de distribution et des débouchés commerciaux passe inévitablement par une hausse des normes de qualité et une mise en marché plus professionnelle des produits de la pêche.