

Pêche aux débouchés à Conxemar 2006

Vigo, Espagne, du 3 au 5 octobre 2006 > Ne ratez pas le grand salon international **Conxemar 2006** portant sur les fruits de mer surgelés. L'an dernier, l'activité a été un vif succès : 33 000 visiteurs de 70 pays s'y sont présentés.

En tout, 12 entreprises canadiennes ont pris part à Conxemar 2005. Comme ce fut le cas les années précédentes, les entreprises de la côte Est du Canada étaient fortement représentées et ont exposé des produits de grande qualité comme le homard, le crabe des neiges et les pétoncles. D'année en année, un nombre croissant d'entreprises de la côte Ouest du Canada y présentent des produits recherchés comme le saumon sauvage canadien, ainsi que des produits moins connus comme le flétan du Pacifique, la pieuvre, le thon blanc, la morue charbonnière et la crevette nordique.

Les exposants de l'an dernier sont satisfaits des résultats obtenus, et la majorité d'entre eux ont dit vouloir participer au prochain salon. En outre, les gouvernements du Nouveau-Brunswick et de Terre-Neuve-et-Labrador ont affiché un vif intérêt à y prendre part cette année.

La participation canadienne à Conxemar est le résultat d'une collaboration entre Pêches et Océans Canada, Agriculture et Agroalimentaire Canada, les ambassades du Canada en Espagne et au Portugal et, surtout, les entreprises canadiennes. Le salon Conxemar est même devenu une activité essentielle à la mise en œuvre de la politique sur les pêches du Canada.

Renseignements : Marc Lionel Gagnon, ambassade du Canada en Espagne, tél. : (011-34-91) 423-3228, téléc. : (011-34-91) 423-3252, courriel : marc.l.gagnon@international.gc.ca.

Télécommunications russes : une grande foire, un grand marché

Moscou, Russie, du 10 au 13 mai 2006 > Les exportateurs canadiens savent qu'ils tireront profit de leur participation à **Sviaz Expo Comm 2006**, la plus importante expo-conférence internationale de Russie sur les technologies de communications.

L'an dernier, l'exposition a attiré quelque 70 000 visiteurs, et les 10 entreprises canadiennes qui figuraient parmi les 870 exposants y ont obtenu d'excellents résultats. Cette année, plus de 800 exposants sont déjà inscrits, dont 30 % sont des entreprises étrangères.

En 2004, la Russie a consacré près de 2,6 milliards de dollars en matériel de télécommunications, dont 1,8 milliard de dollars pour du matériel en provenance de l'étranger. Selon les estimations, les recettes tirées de services de télécommunications se sont élevées à 26 milliards de dollars en 2005, ce qui correspond à une hausse de 30 % par rapport à 2004. Un peu plus de la moitié de ces recettes ont été engendrées par les entreprises de téléphonie mobile.

Les technologies suivantes suscitent un réel intérêt sur le marché russe :

- **technologie de communication de voix et de données** : dix nouvelles licences de télétransmission à longue distance ont été octroyées;
- **communications des données à large bande** : les exploitants construisent des réseaux de grande capacité en vue d'offrir des services groupés;
- **communications par satellite**, notamment les communications des entreprises;
- **technologie de téléphonie sans fil**, surtout la norme GSM.

Les exportateurs canadiens souhaitant y participer à titre d'exposant peuvent se renseigner auprès de l'organisateur, E. J. Krause, à www.ejkrause.com/events/3206.html.

Renseignements : Steven Goodinson, ambassade du Canada à Moscou, courriel : steven.goodinson@international.gc.ca, ou Karel Anctil, Commerce international Canada, courriel : karel.anctil@international.gc.ca, site Web : www.expocomm.com/moscow.

RÉDACTION

Yen Le, Michael Mancini,
Jean-Philippe Dumas

SITE WEB

www.canadexport.gc.ca

ABONNEMENT

Tél. : (613) 992-7114
Téléc. : (613) 992-5791
canad.export@international.gc.ca

Pour un changement d'adresse ou une annulation, renvoyer l'étiquette avec les changements. Prévoir un délai de quatre à six semaines. Convention de la poste-publication n° 40064047

Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada à : **CanadExport (BCS)**
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2



CanadExport est un bulletin bimensuel publié par la Direction des services de communication de Commerce international Canada.
Tirage : 54 000 exemplaires

Also available in English.
ISSN 0823-3349

On peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication aux fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite de CanadExport.

Une corne d'abondance - suite de la page 1

également des produits agricoles. En 2004, la valeur des exportations canadiennes de produits agroalimentaires à destination de la Turquie s'établissait à 52 millions de dollars. Le blé, les lentilles, les œufs, le tabac et le poulet figuraient parmi ces exportations.

En 2004, les Turcs ont consacré plus de 55 milliards de dollars à l'achat d'aliments, soit une hausse de 13 % par rapport à l'année précédente. La valeur du marché des aliments transformés et emballés s'est fixée à plus de 21 milliards de dollars en 2005, soit une augmentation de 4,7 % par rapport à 2004. Selon Euromonitor International, les ventes d'aliments emballés réalisées en Turquie devraient se chiffrer à 27,8 milliards de dollars en 2009 (hausse de 28 % en 2004). Les aliments transformés et réfrigérés enregistreront la croissance la plus forte. Ils seront suivis des confiseries, des sucreries, des grignotines, des huiles et des graisses, de la crème glacée, des produits laitiers, des tartinades, des sauces, des aliments surgelés et des aliments pour bébé. On s'attend à ce que les ventes d'aliments transformés et réfrigérés progressent de 6,4 % par année en moyenne entre 2005 et 2009.

Les ventes de boissons alcoolisées augmentent elles aussi. En 2004, elles se sont chiffrées à 7 milliards de dollars, soit une hausse de 56 % par rapport à 2003. Le rajeunissement graduel de la population, l'urbanisation grandissante, l'accroissement du revenu disponible et l'intérêt accru pour le mode de vie occidental ont contribué à cette croissance. En fait, la valeur des ventes de vin a augmenté de 37 % entre 2003 et 2004.

La croissance de l'industrie touristique turque a elle aussi tiré à la hausse le marché agroalimentaire en Turquie. En 2004, 17 millions de touristes (principalement des Européens) se seraient rendus en Turquie, générant des recettes de plus de 14 milliards de dollars. On s'attend à ce que ce secteur représente 27 milliards de dollars par année d'ici cinq ans. La croissance soutenue du tourisme a donné lieu à une multiplication des restaurants de gastronomie exotique, notamment dans les hôtels.

Le gouvernement turc accorde une attention particulière à l'industrie de la transformation des aliments et prend des mesures pour stimuler l'investissement et le transfert de technologies dans le domaine. Le marché turc devrait donc devenir une destination attrayante pour les fournisseurs et les investisseurs étrangers.

Débouchés

Actuellement, les principaux produits agroalimentaires exportés par le Canada à destination de la Turquie sont les céréales et les oléagineux, le blé (autre que le blé dur), les lentilles, les œufs frais, le tabac, les poulets vivants et les fruits de mer. De nouveaux débouchés s'offrent aux Canadiens dans les domaines suivants : les céréales et les oléagineux, le blé (dur et autre), le soja et les produits de soja, le maïs, les légumineuses, les aliments transformés, les huiles végétales, les fruits de mer fins, les sauces, le vin, la bière, les bleuets, les confiseries, les grignotines, les aliments surgelés, les aliments pour bébé, la nourriture pour animaux de compagnie, la reproduction et l'insémination artificielle de bovins, les pommes de terre de semence et les ingrédients destinés à la transformation.

Le Conseil d'affaires Canada-Turquie organise, avec l'aide de l'ambassade du Canada en Turquie, du Saskatchewan Trade and Export Partnership,

de Commerce international Canada et d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, une mission agroalimentaire en Turquie du 6 au 10 novembre 2006.

Renseignements : Sohrab Oshidar, Agriculture et Agroalimentaire Canada, tél. : (613) 759-7693, téléc. : (613) 759-7506, courriel : oshidars@agr.gc.ca, site Web : <http://ats.agr.ca>.

David Clendenning, Commerce international Canada, tél. : (613) 996-4484, téléc. : (613) 944-0556, courriel : david.clendenning@international.gc.ca.

Catherine Gosselin ou Can Ozguc, ambassade du Canada à Ankara, tél. : (011-90-312) 409-2773, téléc. : (011-90-312) 409-2715, courriel : catherine.gosselin@international.gc.ca.

Aida Viveiros, Manufacturiers et Exportateurs du Canada et secrétariat du Conseil d'affaires Canada-Turquie, tél. : (905) 672-3466, poste 288, téléc. : (905) 568-8155, courriel : aida.viveiros@cme-mec.ca.

Tim Marshall, Saskatchewan Trade and Export Partnership, tél. : (306) 787-2191, téléc. : (306) 787-6666, courriel : tmarshall@sasktrade.sk.ca, site Web : www.sasktrade.sk.ca.

Cuddy Farms investit en Turquie

En 2003, Cuddy Farms, établie à Strathroy (Ontario), chef de file mondial dans la production commerciale d'œufs d'incubation de dinde et de poussins d'un jour, a fait l'acquisition de couvoirs modernes (ci-dessous) près de Bandirma (Turquie) pour mieux satisfaire aux besoins de la majorité de ses clients turcs et pour desservir les marchés du dindon en émergence dans la région du Moyen-Orient. La production commerciale de Cuddy profitera de la croissance marquée de la consommation de viande de dinde qu'on prévoit pour les prochaines années.

