



CanadaExpo

Vol. 21, n° 2
3 février 2003

Dans ce numéro

- 2 CCC : un nouvel aéroport à Quito, en Équateur
 - 3 Rencontrez les délégués commerciaux
 - 4 Mission commerciale en Bulgarie et en Turquie
 - 5 Fukuoka, une ville attrayante au Japon
Marché des TIC en Chine
 - 6 Les Prix d'excellence à l'exportation canadienne : date limite des inscriptions
 - 8 Foires et missions/nouvelles commerciales
- Ressources naturelles : mission commerciale réussie en Inde

Les Pays-Bas, le Royaume-Uni et l'Italie Mission d'Équipe Canada en Europe

Le premier ministre Jean Chrétien sera à la tête d'une **mission commerciale d'Équipe Canada** aux **Pays-Bas, au Royaume-Uni et en Italie du 25 mars au 4 avril 2003**. Il y sera accompagné du ministre du Commerce international, M. Pierre Pettigrew, de chefs des gouvernements des provinces et des territoires ainsi que de dirigeants d'entreprises de tout le Canada. La tournée mènera la mission à La Haye, Amsterdam, Londres, Rome et Milan.

« Les Pays-Bas, le Royaume-Uni et l'Italie comptent parmi les partenaires les plus

importants du Canada, sur le plan du commerce, de l'investissement et de la science et de la technologie, » d'expliquer M. Chrétien.



Team Canada - Équipe Canada
2003

La mission, qui est axée sur le commerce, l'investissement et la science et la technologie, vise à promouvoir davantage ces activités — au moyen de séances de réseautage, de colloques et d'ateliers organisés dans les trois pays — dans de nombreux secteurs comme l'aérospatiale, l'agroalimentaire, la construction et les matériaux de construction, la culture, l'éducation, l'environnement, la santé, la technologie de l'information
voir page 7 — Équipe

Salon de l'industrie des aliments et des boissons des Amériques

Le Canada triomphe à Miami

La 5^e édition du salon professionnel de l'industrie des aliments et des boissons des Amériques (**Americas Food and Beverage Trade Show**), qui s'est déroulé en décembre dernier, s'est révélée pour plus de 60 entreprises canadiennes l'occasion idéale de faire connaître leurs produits exceptionnels à des clients éventuels venant de tout le Sud-Est des États-Unis et de plus de 30 pays d'Amérique latine et des Caraïbes.

Miami, un tremplin

L'importance du rôle que joue Miami comme « tremplin » vers les Caraïbes et l'Amérique latine a été mise en évidence par la participation d'un nombre jusque là inégalé d'acheteurs venus de toute la région, malgré la conjoncture difficile de leurs économies locales.

L'Americas Food and Beverage Show, qui s'est jumelé à l'exposition canadienne
voir page 6 — Le Canada

Supplément
LA TURQUIE - MARCHÉS ET DÉBOUCHÉS EN PLEIN ESSOR
(voir l'encart)