

Les foires aussi descendent vers le sud

À Sao Paulo — télécommunications

Sao Paulo—La tenue—du 13 au 16 avril 1993—de **TELEXPO 93** arrive à point nommé pour les entreprises qui s'intéressent sérieusement au marché des télécommunications du Brésil.

Cette 3^e foire commerciale internationale des télécommunications, de la radiodiffusion et de la télé-informatique a lieu au moment même où le Brésil procède à la déréglementation de son marché et à son ouverture à la concurrence internationale, et où il abolit les restrictions à l'importation de produits de télécommunications semblables à ceux fabriqués sur place.

Qui plus est, l'ensemble du marché des communications du pays se chiffre à 3,6 milliards \$ US; TELEBRAS, la société de holding publique des télécommunications, annonce, dans son rapport annuel de 1991, des projets d'investissement de 19 milliards \$ US dans l'industrie jusqu'en 1996.

TELEXPO, seule activité commerciale du Brésil spécialement consacrée au marché des télécommunications, attire des acheteurs et des spécificateurs de sociétés de télécommunications, de radiodiffusion, de câblodistribution et de téléinformation, des gestionnaires des approvisionnements, des ingénieurs en chef, ainsi que des spécialistes des ventes et du marketing. La foire de 1992 a accueilli 12 000 visiteurs professionnels.

Voici les principales catégories de produits exposés : matériel téléphonique et systèmes de télex (publics et privés); matériel de commutation, d'installation et d'établissement de réseaux; systèmes de radio à micro-ondes; multiplexeurs; systèmes de télécommunications rurales; télécommunications militaires; et systèmes de réseaux et de câble.

Des produits de communications visuelles seront également exposés : radiodiffusion AM/FM; systèmes d'antenne; matériel de formation; matériel audio-visuel; émetteurs; liaison

radioélectrique; matériel télévisuel; modems; concentrateurs; terminaux de traitement de données et télécopieurs; imprimantes; téléimprimeurs; matériel d'essai; et autres articles connexes.

Pour de plus amples renseignements concernant la participation à **TELEXPO 93**, veuillez communiquer avec M. Jon Dundon, Direction du commerce avec l'Amérique latine et les Antilles (LGT), foires et missions, Affaires extérieures et Commerce exté-

rieur Canada, 125, promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2. Tél. : (613) 996-6921. Fax : (613) 944-0479.

Pour tout renseignement général sur le commerce au Brésil, veuillez vous adresser à M. Luis Bustos (même adresse que ci-dessus), tél. : (613) 996-5549; fax : (613) 943-8806; ou communiquer directement avec la direction commerciale du consulat général du Canada à Sao Paulo, tél. : (011-55-11) 287-2122; fax : (011-55-11) 251-5057.

Au Mexique — emballage et étiquetage

Mexico—Les fournisseurs et les fabricants de l'industrie de l'emballage et de l'étiquetage qui désirent s'implanter sur le marché mexicain ou y accroître leur présence ont tout intérêt à participer à **EXPO-PAK 93**, qui se tiendra dans cette ville du 18 au 21 mai 1993.

Cet événement international a toujours attiré un grand nombre de décideurs et d'utilisateurs des industries des aliments et des boissons, des produits pharmaceutiques et des cosmétiques, notamment ceux dont le travail est axé sur les systèmes et les machines d'emballage et d'étiquetage, ainsi que de nombreux fournisseurs de matières premières.

Pour tout renseignement concernant la participation à **EXPO-PAK 93**,

veuillez communiquer avec M. Jon Dundon, Direction du commerce avec l'Amérique latine et les Antilles (LGT), foires et missions, Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, 125, promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2. Tél. : (613) 996-6921. Fax : (613) 944-0479.

Pour tout renseignement général sur le commerce, prière de s'adresser au chargé de dossier du Mexique à Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, tél. : (613) 995-8804; fax : (613) 943-8806; ou communiquer directement avec la direction commerciale de l'ambassade du Canada à Mexico, tél. : (011-525) 724-7900; fax : (011-525) 724-7982.

Le marché des machines-outils

Monterrey—Le marché d'importation des machines-outils du Mexique, qui se chiffre à environ 324 millions \$ US par an, occupera le devant de la scène du 9 au 12 mars 1993 :

Monterrey accueillera **METAL EXPOMEX 93**, foire à laquelle Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, qui recrute actuellement des participants, parrainera un pavillon canadien.

L'essor rapide de l'industrie manufacturière mexicaine et de son secteur de sous-traitance a entraîné une forte demande de machines-outils importées.

Les produits qui présentent les meilleures perspectives de vente sont les suivants : machines-outils à commande numérique; centres d'usinage; tours; machines à fraiser et à rectifier; machines à centrer, à glacer, (Voir page 4: Le marché.)