

Importance de la présentation

On ne discute pas toujours affaires lors de la première rencontre. Ce premier contact permet surtout au client philippin d'évaluer les capacités de l'entreprise canadienne face à la concurrence du marché, et son succès repose beaucoup sur l'importance accordée à la présentation du produit ou du service.

Il est donc important, à ce premier stade, que l'entreprise canadienne assure le client éventuel d'une présentation complète du produit et lui fournisse tous les renseignements nécessaires, notamment la documentation, la liste des caractéristiques du produit, des échantillons et tout autre détail sur le prix, la livraison et le contrôle de la qualité. Le client pourra ainsi mieux évaluer le produit ou le service offert par l'entreprise canadienne. Les cartes d'affaires jouent aussi un rôle important; il faut toujours en avoir un nombre suffisant.

Enfin, s'il est nécessaire de faire une démonstration d'équipement, assurez-vous que l'appareil en question fonctionnera adéquatement dans le milieu donné. Tout défaut de mécanisme entraînera une perte de confiance envers le produit et l'entreprise elle-même.

Aux Philippines, soyez toujours très ponctuels à vos rendez-vous et rappelez-vous qu'il y a souvent des bouchons de circulation. Il est préférable de fixer les rendez-vous en matinée ou en fin d'après-midi, soit aux moments de la journée où la température et le taux d'humidité sont moins élevés. Les invitations à des soirées ou des dîners font également partie des relations d'affaires; les hommes d'affaires canadiens peuvent, à l'occasion, y être conviés par les clients locaux. Les invitations réciproques sont grandement appréciées.

Ce qu'il faut apporter

Les personnes habituées à voyager par affaires apportent habituellement avec elles les articles suivants :

1. des dépliants publicitaires et, s'il y a lieu, des échantillons
2. du papier à en-tête (pour la correspondance et les lettres de remerciements)
3. des cartes d'affaires
4. des photos additionnelles de format passeport (pour les visas, etc.)
5. de menus articles souvenirs portant le nom de la compagnie.