



● En haut : Le Télidon comporte trois composantes : un appareil de télévision, une ligne téléphonique et un ordinateur.

mois de mars, a attiré plus de 11.000 visiteurs du monde entier.

Vidéotex 81 est parrainée par Infomart, première compagnie canadienne d'importance assurant le service du vidéotex, et par la société Online Conference Limited de Londres à qui l'on doit l'organisation de la conférence Viewdata 80.

«Vidéotex 81» est appuyée sans réserve par le ministère fédéral des Communications, le Comité consultatif sur le vidéotex canadien (CCVC), l'Association canadienne des fournisseurs d'information vidéotex (VIS-PAC) et l'Association internationale d'information vidéotex (IVIPA), a poursuivi M. Fox. Pour assurer à la conférence l'envergure et la portée internationale désirées, les organisateurs procèdent à la mise sur pied d'un comité d'experts en vidéotex du Canada, des Etats-Unis, du Royaume-Uni et de l'Europe, qui sera chargé de l'élaboration du programme. Les participants à la conférence représenteront les équipes affectées à la télématique en France, au Prestel de la Grande-Bretagne et au Télidon du Canada, l'Information Industry Association des Etats-Unis et les industries de l'électronique, de la cablodistribution et de l'édition.

Les organisateurs lancent actuellement une invitation à présenter des mémoires. Pour de plus amples renseignements sur la conférence ou l'exposition, s'adresser à Infomart, 122, rue Saint-Patrick, 3^e étage, Toronto (Ontario), M5T 2X8 Node - Tél : 416.598.4000. ■

Le système canadien TELIDON

Le Canada vient de mettre au point un système de télévision interactive, qui selon les spécialistes du secteur public et privé, est incontestablement supérieur à toutes les autres techniques mondiales en la matière. Cette percée technologique canadienne est riche de promesses pour notre industrie électronique et pourrait se traduire par des milliers de nouveaux emplois. Une seule question reste encore sans réponse précise : y a-t-il un marché pour ce produit ?

Ce système interactif est l'œuvre des chercheurs du Centre de recherches sur les communications (CRC) qui, installé dans la banlieue d'Ottawa, est le siège des recherches effectuées par le ministère fédéral des Communications (MDC). Il permet à ses utilisateurs d'extraire des renseignements mémorisés par toute banque de données participante et donnera éventuellement à tout usager la possibilité de communiquer directement avec un autre au moyen de leurs terminaux respectifs. Rebaptisé Télidon, après avoir d'abord porté le nom de Vidéotex, ce système canadien comporte trois composantes principales : un appareil de télévision légèrement modifié ou un terminal à écran, une ligne téléphonique et/ou un câble télé, et enfin un ordinateur. En août 1978, le ministère a fait savoir que ses chercheurs venaient de mettre au point une composante

clé du système, un dispositif d'interface entre le réseau de télécommunication et l'appareil de télévision, et qu'ils étaient désormais en mesure d'en faire la démonstration en laboratoire. Grâce au Télidon, tout particulier ou homme d'affaires pourrait, ainsi à partir de son téléphone et de son poste de télévision, avoir accès à toutes les informations imaginables, des automobiles de collection à la zoologie... à condition qu'elles soient en banque. Tout cela est possible, mais à nouveau, il nous faut nous interroger : y a-t-il un marché pour cette technologie ?

Il a donc été décidé de mettre en œuvre des mesures pour essayer de répondre à cette question, ainsi qu'à d'autres problèmes urgents. Des essais d'utilisation de cette technologie dans le public devraient commencer dès le début de 1979 et se poursuivre au moins pendant deux ans. Ils nous mèneront presque aux portes de la cité câblée. Jusqu'ici, la possibilité pour un particulier d'avoir accès depuis chez lui à une gamme illimitée de services électroniques de renseignements est restée très limitée. D'un autre côté, l'intérêt pour des services interactifs, en particulier pour ceux utilisant la télévision progresse à pas de géant, au fur et à mesure que se développe la compétition entre la Grande-Bretagne, la France, l'Allemagne de l'Ouest, les Etats-Unis et le Japon pour la conquête de ce marché. ■