

Les voyages de vacances des Canadiens

Légers changements sur un fond d'habitudes.

■ Alors que la nature des voyages et leurs destinations ont beaucoup changé au cours des deux dernières années, la proportion des Canadiens qui voyagent pour leurs vacances est d'une étonnante stabilité : en 1978, 55 % des adultes ont fait un voyage de vacances ; ce pourcentage était de 54 % en 1970.

Parmi les Canadiens qui voyagent pendant les vacances, beaucoup font deux ou même trois voyages par an. Cette tendance à faire plus d'un voyage avait entraîné une augmentation de 10 % du nombre des voyages en 1976, mais en 1978 on a enregistré une légère baisse du nombre des voyages par rapport à 1977 (8,2 millions au lieu de 8,5 millions), un certain nombre de gens ayant renoncé à faire un deuxième ou un troisième voyage (1).

Où ?

Entre 1971 et 1977, les Canadiens ont de moins en moins voyagé à l'intérieur du pays et de plus en plus aux États-Unis. Ainsi la proportion des voyages aux États-Unis était passée de 21 % en 1974 à 23 % en 1975, à 25 % en 1976 et à 32 % en 1977. En 1978, pour la première fois depuis 1971, la part des voyages au Canada a beaucoup augmenté aux dépens des voyages aux États-Unis. Le pourcentage des voyages aux États-Unis est tombé à 29 % ; il est vrai qu'il dépasse encore celui de 1976. Corrélativement, les voyages d'une province canadienne à une autre ont augmenté de 1977 à 1978, passant de 25 % à 29 %. La proportion des voyages outre-mer (2) est stable depuis plusieurs années (13 %).

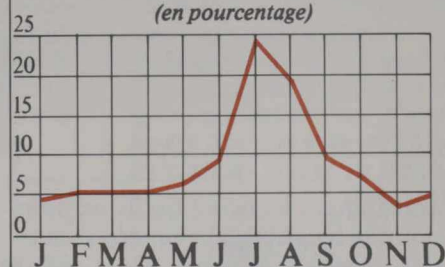
Il semble que la dépréciation du dollar canadien et la réduction des tarifs aériens intérieurs aient engagé un certain nombre de Canadiens à choisir de voyager dans leur pays plutôt qu'aux États-Unis. Il reste que, même pendant les mois d'été, les États-Unis attirent plus de vacanciers que le Canada lui-même.

Pourquoi ?

Principale raison que donnent les Canadiens pour expliquer leurs voyages de vacances : aller voir des amis ou des parents (45 % des voyages depuis dix ans). Les autres motivations essentielles sont le désir de séjourner dans un lieu de villégiature

indiqué plus d'une raison pour motiver leurs voyages, bien qu'on leur ait demandé de n'indiquer que la principale. Il semblerait donc que, pour attirer les vacanciers, il faille que le lieu visité présente une certaine diversité d'attraits.

Répartition des voyages de vacances au cours de l'année
(en pourcentage)



Le but principal des voyages de vacances

(en pourcentages des voyages)

	Régions visitées		
	Canada	États-Unis	Outre-Mer*
Aller voir des parents ou des amis	46 %	31 %	37 %
Séjourner dans un lieu de villégiature	23 %	43 %	43 %
Séjourner dans des villes	14 %	25 %	33 %
Séjourner loin des villes	16 %	17 %	26 %
Pêche, canotage, sports d'extérieur	17 %	6 %	6 %
Camping	12 %	7 %	2 %
Faire des achats	9 %	13 %	13 %
Passer l'été dans mon chalet	4 %	1 %	1 %
Assister à des manifestations sportives ou à des festivals	5 %	5 %	5 %
Voyages d'affaires et d'agrément	8 %	8 %	10 %
Autres	8 %	11 %	11 %

* Tout voyage hors de l'Amérique (continentale) du Nord.

1. L'Office du tourisme du Canada publie chaque année une étude sur « Les voyages de vacances des Canadiens ». On définit ce type de voyages comme le fait d'être absent de chez soi pendant les vacances, les week-ends et week-ends prolongés étant exclus.

2. Voyage outre-mer : tout voyage hors de l'Amérique (continentale) du Nord.

(31 %) et celui de faire du tourisme (35 %), soit à la campagne (19 %) soit pour voir des villes encore inconnues ou intéressantes (16 %). La plupart des personnes interrogées ont

La plupart des Canadiens qui passent leurs vacances au pays résident chez des parents ou des amis, à moins qu'ils ne fassent du camping ou du

