

vaporisé de manière à produire une chaleur incandescente, sans flamme dans l'espace réservé à l'alimentation du four. Un four à pétrole en forme de boîte oblige à un déchet de combustible, à une diminution de production et donne du désappointement au propriétaire et à celui qui en a la charge.

Des fours et forges à pétrole peuvent être construits de façon à satisfaire aux exigences du travail demandé sans que l'on ait à s'occuper de la forme de l'objet à forger. Dans l'atelier de forge du Bureau de construction et de Réparations des Chantiers maritimes de Norfolk, on n'emploie pas une livre de charbon ou de coke, car là, le combustible liquide a prouvé sa supériorité sur tous les autres combustibles pour tous les genres de travail; et il est certain que dans le service maritime, les exigences au point de vue de la qualité du métal sont aussi sévères et les pièces à forger sont aussi difficiles à chauffer que dans tout autre service. Dans l'usage des fournaies, on devrait toujours se servir d'air comprimé pour vaporiser le pétrole brut ou le goudron que l'on emploie comme combustible; car l'air comprimé aide à la combustion, donne une économie de combustible, augmente la production et prolonge également la durée de la brique réfractaire située à l'intérieure de la fournaie; lorsque l'emploi de l'air comprimé n'est pas commode, on pourrait se servir de vapeur pour vaporiser le pétrole et un certain volume d'air soufflé par un ventilateur devrait être envoyé dans la fournaie pour fournir l'oxygène nécessaire à la combustion.

On devrait toujours employer un brûleur à hydrocarbures d'une construction telle qu'il vaporiserait complètement le combustible liquide, en réduisant chacune de ses particules en 10,000 molécules, et qu'il produirait une flamme se répandant dans toute la largeur de la fournaie à pétrole moderne, donnant ainsi la réverbération nécessaire. Quelques personnes essaient d'économiser en faisant un brûleur au moyen d'un tuyau à gaz; mais, après seize ans d'expérience avec le combustible liquide dans la marine, les chemins de fer, les chaudières stationnaires et différentes sortes de fournaies, je suis obligé de dire que de tels brûleurs ont manqué complètement leur but, parce que de tels appareils ne volatilisent pas le combustible et ne peuvent pas le volatiliser. La quantité de combustible passant à travers les brûleurs devrait être régularisée avec soin, car une trop grande affluence d'hydrocarbures dans la fournaie signifie une perte de combustible et est nuisible aux matériaux que l'on doit chauffer; d'un autre côté, une quantité insurpassable d'hydrocarbure signifie une quantité d'air superflue et l'oxydation du fer. Toutes

FONDERIE ST-JEROME

POELES,
CHAUDRONS,
EVIERS,
CANARDS,

Nous en avons un fort stock en mains.

Ecrivez-nous pour les prix et escomptes spéciaux au Commerce.

M. J. VIAU & FILS, Manufacturiers
ST-JEROME, P. Q.



CLING - SURFACE

pour COURROIES

C'est un préservatif pour les COURROIES. Non pas un onduit gluant. Leur conserve la souplesse, assure leur longue durée.

Les empêche de glisser de sorte que les COURROIES fonctionnent facilement avec pleine charge.

Commandez-en à l'essai. Demandez les Noms des Firmes qui l'emploient.

CLING SURFACE MFG. CO.

BUFFALO, N. Y.

Adressez-vous au Bureau de BOSTON, MASS.

170 SUMMER ST.

FAUCHER & FILS

IMPORTATEURS ET MARCHANDS-FERRONNIERS

Bois et Garnitures de Voitures

Fournitures pour Carrossiers et Forgerons, telles que Fer en barres, Acier, Charbon de forge, Peintures, Vernis, etc.

Nos. 796 à 802, Rue Craig,

MONTREAL.

Téléphone Main 578.



Courroies en Coton, piquées, huilées, saturées de peinture, spécialement adaptées pour Machineries Agricoles, Fabriques de Pulpe et Machineries à Papier, Moulins à Scie, Crémeries, etc., etc.

La moins chère des Courroies sur le marché et celle qui rend le plus de services. . . .

MANUFACTUREE PAR

DOMINION BELTING CO.,

Limited.

HAMILTON.

En vente chez les principaux Marchands

les forges et fournaies à pétrole dont on se sert dans les ateliers de forgerons devraient être construites de manière à n'avoir besoin que d'un seul brûleur, car un forgeron peut régler une fournaie à pétrole moderne, munie d'un seul brûleur, très rapidement et d'une manière si parfaite que la fournaie ne demandera pas une attention plus prolongée, mais si on emploie un certain nombre de brûleurs, il faudra certainement plus de temps au forgeron pour les régler et il aura à y faire constamment attention pour que la chaleur soit toujours également distribuée dans la fournaie; dans ce cas, le résultat n'est pas satisfaisant ni pour la quantité, ni pour la qualité de la production. Dans une fournaie à pétrole munie d'un brûleur à hydrocarbures qui volatilise complètement le combustible, la combustion est si parfaite que l'on n'a pas besoin d'une cheminée et que celle-ci ne devrait jamais être employée, car elle permet à une certaine quantité de chaleur de s'échapper.

La supériorité du pétrole sur le charbon comme combustible est aussi grande que celle du charbon sur le bois et, chaque année, il y aura un grand progrès dans l'usage du combustible liquide, car un essai convaincra toujours les plus sceptiques de ses mérites réels. La demande croissante pour ce combustible est un compliment en faveur de sa valeur et stimulera le développement de nouvelles sources de pétrole jusqu'à ce que l'approvisionnement soit égal à la demande.

CAMPAGNE DE PUBLICITE EN FAVEUR DE LACETS DE SOULIERS

Les merveilles de la publicité ne concernent pas que les gros articles. Souvent les petits en profitent admirablement. La publicité générale en faveur d'un article à cinq cents est réellement plus merveilleuse que celle de Tiffany, qui vend par correspondance des colliers, des perles de \$3,000.

Une des premières nécessités pour arriver au succès avec un article à cinq cents, c'est son usage fréquent — il en va ainsi pour le savon ou les allumettes qu'un ménage achète en moyenne chaque semaine ou plus souvent. Des campagnes de publicité au sujet de ces articles sont fondées sur de sages données d'économie domestique. Mais il en va tout autrement quand il s'agit d'annoncer avec profit un objet qu'une personne achète seulement une ou deux fois par an.

L'essai fait par la Kelly Manufacturing Co., Des Moines, Iowa, montre qu'une publicité de ce genre peut rapporter des bénéfices.

Cette compagnie fabrique des lacets de chaussures. Son brevet pour le lacet "Stay so" est daté du 31 juillet 1911.