

# POUR REUSSIR DANS L'EPICERIE

Tous les marchands du Canada adopteraient une règle de conduite qui leur assurerait un succès commercial permanent. Les conditions variables du marché — les mauvaises époques — les périodes de resserrement de l'argent et les résultats qui en découlent, disparaîtraient complètement. Mais, Monsieur l'Epicier, *il y a un moyen sûr de faire du succès commercial une certitude absolue.* Faites-vous une bonne réputation en mettant en stock des marchandises de *haute classe*, de *première qualité*. Conduisez vos affaires de telle sorte que les femmes difficiles de votre ville appellent votre magasin "*Le Magasin des Aliments Purs.*" Faites-vous cette bonne réputation et votre succès comme marchand est absolument assuré.

Prenez les biscuits, par exemple. Vous devriez mettre en stock les *Biscuits Christie*, parce que ce sont les meilleurs.

Ce n'est pas là une simple déclaration d'annonce, mais un *fait commercial défini*.

Les femmes difficiles *savent* que le nom de *Christie* est une certitude absolue de pureté et de perfection du biscuit.

Elles *insistent* pour avoir les biscuits *Christie*. Si elles ne peuvent pas en avoir à votre magasin, elles iront chez vos concurrents.

Et vous pouvez être sûr qu'elles y achèteront *plus que des biscuits*.

Permettez-nous de vous dire pourquoi les *Biscuits Christie* sont les meilleurs.

Tous les ingrédients qui entrent dans nos produits doivent être d'une haute qualité pour la table.

Des biscuits ne peuvent pas être meilleurs que la pâte dont ils sont faits.

Nous n'employons uniquement qu'un *mélange spécial des meilleures farines*—blutées et mises à l'essai par la cuisson au four.

Le sucre, le beurre et les œufs doivent être d'une haute qualité—rien d'inférieur ne pourrait maintenir la réputation du nom *Christie*.

Notre manufacture est la plus vaste et la plus propre de tout le Canada.

Des centaines de femmes perspicaces la visitent chaque année et transmettent à chaque cité, chaque ville et chaque village du Dominion une histoire de *propreté, qualité et cuissage scientifique*.

Elles *répètent* cette histoire à leurs amies—elles voient la même histoire renouvelée dans notre publicité vaste et générale, et les marchandises prouvent que cette histoire est vraie d'un bout à l'autre.

C'est pourquoi le nom de *Christie* est un nom familier dans tous les ménages, d'un océan à l'autre. C'est pourquoi les personnes qui désirent ce qu'il y a de meilleur *insistent* pour avoir les *Biscuits Christie*. C'est pourquoi les épiciers soigneux de leur réputation ne se soucient pas de tenir d'autres lignes.

Chacune de nos six cents variétés doit être au niveau de notre modèle type élevé — chaque fournée de biscuits que nous mettons au four, à partir de nos fameux *Zephyr Cream Sodas* jusqu'à notre production la plus récente, ligne de fantaisie, "Zoo Biscuits", doivent soutenir ou améliorer la réputation du nom de *Christie*.

Nous attribuons notre succès à quatre choses :

*Longue expérience,*

*Idéal commercial,*

*Enthousiasme de nos employés pour exceller,*

Et — *concentration de nos énergies pour la fabrication des biscuits.*

**Mettez en stock les Biscuits Christie—Ils font vendre plus que des biscuits**

**CHRISTIE, BROWN & CO., Limited, Toronto**