

d'affaires des Etats-Unis l'occasion d'examiner et de comparer des produits étrangers fort variés qui pourraient facilement trouver une clientèle sur le marché considéré aujourd'hui comme le plus avantageux du monde. Les organisateurs de la Foire se réunirent pour saluer un groupe de quelque 90 hommes d'affaires de Buffalo (New-York), dont 50 avaient nolisé un avion afin de pouvoir passer une journée à Toronto. Les visiteurs des Etats-Unis qui se sont inscrits ont été beaucoup plus nombreux que les années précédentes, ce qui témoigne de l'intérêt croissant que suscite l'entreprise. Les exposants étrangers, qui se sont placés sur le terrain strictement commercial, n'ont pas été sans se rendre compte de cet intérêt; c'est pourquoi ils ont marqué tant d'empressement à prendre rendez-vous au Canada.

Avantages qu'en retirent les sociétés canadiennes

De leur côté, les hommes d'affaires canadiens mettent de plus en plus à profit l'occasion qui leur est offerte de montrer leurs produits aux acheteurs éventuels du Canada et à ceux des autres pays. Aussi ont-ils été beaucoup plus nombreux à la dernière Foire qu'à n'importe laquelle des cinq autres. Même s'ils doivent soutenir la concurrence de firmes étrangères, les frais de transport moins élevés qu'ils ont à acquitter leur facilitent dans une certaine mesure la vente de leurs produits. En outre, ils ont ainsi l'occasion, qui n'est pas à dédaigner, de comparer leurs propres fabrications avec celles de l'étranger, en même temps que d'estimer dans quelle mesure les leurs pourront soutenir la comparaison sur les marchés étrangers.

L'espace occupé cette année par les exposants était de 264,000 pieds carrés, contre un peu plus de 190,000 pieds carrés en 1952. Presque la moitié était affectée à des étalages canadiens. Il est vrai que certains de ceux-ci étaient d'un caractère extra-commercial, notamment ceux de la Commission des ports nationaux, du Gouvernement de Terre-Neuve, du Conseil des pêcheries du Canada et de la ville de Sherbrooke (Québec), mais leurs pièces visaient à faire ressortir les facilités accessibles aux firmes

d'outre-mer ou des Etats-Unis qui songeraient à établir des filiales au Canada. Certaines sociétés ont aussi profité de l'occasion pour assurer des contacts entre leurs vendeurs ou leurs acheteurs et les vendeurs et acheteurs de plusieurs parties du pays.

Les ingénieurs ont pu examiner de nombreux outillages propres à accroître l'efficacité de leurs usines. D'autres acheteurs, particulièrement ceux des grands magasins, ont eu l'avantage d'examiner toutes sortes d'articles de nature à retenir l'attention de leurs clients.

On pourra juger du caractère cosmopolite de la Foire, par la liste des pays participants: Afrique du Nord, Allemagne, Angleterre, Australie, Belgique, Canada, Colombie, Corée, Danemark, Ecosse, Espagne, Etats-Unis d'Amérique, Finlande, France, Guatemala, Hong-Kong, Inde, Irlande, Italie, Jamaïque, Japon, Norvège, Pakistan, Pays-Bas, Pérou, Suède et Suisse.

Les dix-neuf sections

Les articles de ces vingt-sept pays étaient disposés en dix-neuf catégories: matériaux de construction, plomberie et appareils de chauffage; produits pharmaceutiques, cosmétiques et tabacs; appareils électriques; moteurs Diesel et outillage d'énergie électrique; matériel agricole; produits alimentaires et boissons; chaussures, cuirs et maroquinerie; quincaillerie et mercerie; matériel de construction métallique et de voirie; ameublement; produits d'artisanat et articles d'ornementation; étalages extra-commerciaux; publications; bijouterie et argenterie; machinerie, machines-outils et matériel d'usine; matériel médico-chirurgical et instruments d'optique; métaux, produits chimiques et matières premières; articles de bureau et papeterie; matériel d'emballage et de manutention; instruments de précision; accessoires de sport, jouets et instruments de musique; produits textiles; matériel de transport.

Le fait que, cette année, les machines et machines-outils occupaient environ 40 p. 100 de l'espace consacré à l'exposition pourrait créer l'impression que cette catégorie de produits éclipsait en quelque sorte toutes les autres. Deux pavillons et une section aménagée en plein air ren-