

La construction et l'aménagement de l'hôtel viennent ensuite, et c'est aussi d'une extrême importance.

La construction

Si le commerce d'hôtel continue à se développer dans les 20 ans à venir comme il s'est développé depuis 20 ans, nous ne verrons plus de constructions qui ne seront pas à l'épreuve du feu, et où on n'aura pas prévu tout ce qui requiert le confort moderne.

Nous l'avons vu il y a un instant, le public voyage beaucoup plus qu'autrefois et l'on peut dire que, dans les grandes villes, il y a une population flottante qui varie de 2 à 5% de la population domiciliée dans chacun de ces endroits. Outre les voyageurs de commerce de toutes natures il y a aussi les touristes et les agents de toutes sortes qui se déplacent continuellement. Lorsqu'ils s'inscrivent dans un bon hôtel ils sont certains d'y trouver une protection et une sécurité de tout premier repos, car il y va de la réputation de chaque hôtel de donner à ses clients non seulement satisfaction, mais le confort la tranquillité et ses mille et un petits soins ou attentions qui rappellent le foyer.

Dans ces hôtels, l'on a pris toutes les mesures nécessaires pour que les conditions sanitaires modernes soient observées et que les clients n'aient pas à souffrir d'aucun inconvénient qui pourrait lui être non seulement désagréable mais préjudiciable.

A ce point de vue, on apporte un soin tout particulier aux bons lits, à une lingerie propre et à une ventilation qui ne fasse pas défaut.

La table est encore l'objet d'une attention toute spéciale des maîtres d'hôtels, afin qu'il y ait variété et abondance et surtout qu'il y ait des plats de préparés non seulement d'une façon hygiénique et nutritive, mais approprié aux différents goûts et pour les estomacs les plus délicats.

Les clients, dans les bons hôtels, doivent être l'objet de prévenances et de mille et une attentions qui sont toujours remarquées et appréciées par les voyageurs. Les dames, en particulier, reçoivent de la part du personnel la plus grande déférence et l'on voit à ce que nul autre pensionnaire de l'hôtel ne les importune d'une façon quelconque.

Un hôtel bien organisé doit être capable de fournir à ses clients les renseignements qu'ils veulent avoir sur mille et une conditions locales du commerce, de l'industrie, de la main-d'œuvre, des salaires, de même que sur les questions locales concernant l'administration, la protection, etc. Un hôtelier qui tient à garder sa réputation et à conserver sa clientèle ne recule pas non plus parfois devant des mesures rigoureuses pour empêcher certains abus de se commettre dans son hôtel et certaines libertés contraires à la morale de s'afficher. Il faut que tous les voyageurs s'inscrivent dans un registre, et si l'on a le moindre doute que les couples qui s'y présentent ne doivent pas être admis, parce que non unis par les liens du mariage, ils doivent se faire un devoir de les refuser, afin de ne pas offusquer une clientèle honnête qui souffrirait de se trouver en contact avec des libertins ou des tarés.

L'hôtellerie qui, autrefois, était froide, sans cachot, ennuyeuse est devenue aujourd'hui un endroit vivant soigné, agréable où l'on ne rencontre, chez le personnel, que des gens prêts à obligez, à rendre des services et à courir au devant de vos désirs. Des fauteuils ou des "chesterfields" sont partout confortables, la

lumière y est abondante, à certaines heures du jour et du soir l'on y entend une musique qui est entraînante, mais lorsque arrive l'heure du repos, dans les bons hôtels, l'on voit à ce que les clients obtiennent la tranquillité dont ils ont besoin pour se remettre des fatigues de la journée. L'on apporte encore un soin tout spécial, dans les bons hôtels, aux voyageurs qui arrivent en auto, afin de les débarrasser du souci d'avoir à remiser leur voiture ou lui faire faire son plein d'essence et autres détails s'y rapportent. Enfin, ajoutons que l'on peut obtenir, dans la plupart des hôtels, chambre et pension à des prix raisonnables, mais il ne faudrait pas s'attendre à ce qu'il y a de plus somptueux comme chambre à coucher lorsqu'on ne veut pas payer plus de \$1.00 à 2.00. Toutefois, l'on peut obtenir, pour ces prix, une bonne chambrette, avec un lit confortable et des couvertures hygiéniques.

Voilà ce que représente un bon hôtel pour le public voyageur.

Pourquoi et comment il faut protéger nos bons hôtels. — Tout d'abord parce que c'est une industrie, une industrie qui fait vivre non seulement ceux qui y travaillent, mais qui fait vivre les fournisseurs et les employés de ceux-ci. C'est donc une aide considérable pour la communauté en général, et lorsque l'on affirme, par exemple, que l'hôtelier est le seul homme qui profite du tourisme, l'on commet une grande erreur, puisque sur chaque \$100. reçu dans une ville par les touristes, l'hôtelier, d'après les statistiques compilées aux Etats-Unis, ne reçoit pas plus de \$23. Le reste va chez les marchands de nouveautés et ailleurs.

S'il y a un progrès énorme depuis quelques années, cela ne veut pas dire qu'il ne reste pas encore beaucoup de travail à faire.

Les hôteliers le comprennent plus que tout autre, et c'est pourquoi ils se groupent en associations pour étudier leurs problèmes, pour coopérer ensemble et en arriver à satisfaire l'excellente clientèle que les bonnes routes leur ont apportée des quatre coins du pays.

Ils comprennent que, dans la province de Québec, ils doivent donner des noms français à leur établissement et garder la couleur locale pour l'attrait du Tourisme.

On croit dans le public que ce sont surtout les hôtels qui retirent le plus grand profit du Tourisme.

Des statistiques ont été scrupuleusement tenues et nous en arrivons aux chiffres suivants : Sur \$100. dépensés par le Tourisme, l'hôtel en reçoit \$23.00, les restaurants et les maisons de chambres \$18.00, les magasins de détail \$31.00, les garages \$10.00, les théâtres 8.00, les divers autres sections de commerce \$10.00.

On constate donc que le marchand reçoit la plus grande part, soit \$31.00 pour \$100.00 et il est bon de souligner ce détail à l'opinion publique.

Il est bon en outre de se rappeler qu'un hôtel est aujourd'hui un actif considérable dans une communauté, un actif qui a pris tellement d'importance que très souvent le degré de culture de l'endroit et le progrès en général de la communauté, sont jugés d'après l'hôtel qui représente la localité.

En outre de donner de l'emploi à un personnel considérable et d'encourager les commerçants locaux, son propriétaire est tenu de payer de lourdes sommes