

[Texte]

I am not sure whether the telephone companies were present at the summit or not. I know they did not actually participate. But on issues of convergence, we aren't really in the future going to be talking simply about who owns the wire, but more importantly as a matter of national sovereignty, who creates the programming?

**Mrs. Finestone:** That is something I have been addressing along with my colleagues. The question for us is, first, had anyone undertaken anything that would actively look to the selling of our program mass (a) if we have a critical mass of sufficient size, and (b), if we do, trying to get it up on that Skypix so that it becomes part of the library that can be promoted? I don't think anyone on this committee wants to block access to anything that is up in that sky that people would want to select.

• 1705

On the other hand, if we don't put the stuff we've got up there, then there is certainly no way they are ever going to get hold of it. The more and more that people have the right to choose, something we value and don't even realize how marvellous it is in this democracy, I think people are going to become more and more selective. I think people will recognize the very fine quality of the Canadian talent that is on display with extremely creative producers, directors, writers, and camera people. It's not just the actors and actresses at the front of the scene. But it will never get there if we don't try to actively pursue and market. What are you doing in that regard?

**Mr. Cassaday:** As Mr. Maavara pointed out, we clearly view cable or Skypix and so on—whatever it is—as simply stores or distribution points. I would be lying to you if I said we had a comprehensive distribution strategy laid out for the future. We do not at this point in time. However, fundamentally, we are looking and thinking about it in the same way you obviously are, and that is that if people are going to be shopping in three or four different stores, then we have to be available in those stores and we have to figure out what the hierarchy of distribution for us is going to be in the future.

Where do we see our greatest chance for in the future? Right now, CTV is available over the air and CTV is available via cable. Where do we go from here? We are going to aggressively pursue every distribution opportunity that's available to us.

**Mrs. Finestone:** You have sufficient funds available. I understand that Telefilm is a pain in the neck to deal with and it's highly bureaucratic. I would like an answer to that, yes or no, but it seems to me that some broadcasters were before us or some other group that wanted an investment tax credit system rather than the capital cost allowance system. To my knowledge, that capital cost allowance system, which brought in about \$40 million from the private sector, enabled

[Traduction]

Je ne sais pas si les sociétés de téléphone étaient présentes ou non à la conférence. Par contre, je sais qu'elle n'ont pas participé. Cependant, pour revenir à la question de la convergence, le véritable problème, à l'avenir, ne sera pas de déterminer à qui appartiendra le réseau de cablodiffusion mais surtout, au niveau de la souveraineté nationale, qui sera responsable de la programmation.

**Mme Finestone:** Nous nous sommes penchés sur cette question, mes collègues et moi. D'après nous, il faut en premier lieu déterminer si l'on a déjà pris des initiatives en vue de vendre nos programmes, premièrement si nous disposons d'une masse critique suffisante, deuxièmement, dans l'affirmative, s'il est possible de l'intégrer à Skypix afin qu'elle fasse partie du stock disponible. Je pense que personne, au sein de ce comité, ne souhaite empêcher quiconque d'avoir accès à l'ensemble des émissions qui sont produites.

En revanche, les téléspectateurs ne pourront pas avoir accès à tout ce matériel si nous ne le mettons pas à leur disposition. Avec un éventail de choix plus grand, je pense que les gens deviendront plus sélectifs. Nous attachons beaucoup d'importance au droit de choisir et je pense même que nous oublions, dans notre démocratie, combien ce droit est merveilleux. Je suis convaincu que le public sera sensible à l'excellence du talent canadien qui s'exprimera à travers la très grande créativité des producteurs, metteurs en scène, écrivains et réalisateurs et pas seulement par l'intermédiaire des acteurs et actrices que l'on voit en premier plan. Cependant, rien de tout cela ne sera possible si nous ne contribuons pas activement à commercialiser notre produit. Que faites-vous à cet égard?

**M. Cassaday:** Comme l'a signalé M. Maavara, nous considérons les cablodistributeurs, Skypix ou autres, essentiellement comme des points d'entreposage ou de distribution. Ce serait mentir que de vous affirmer que nous disposons d'une stratégie complète de distribution pour l'avenir. Pour le moment, nous n'avons rien de tel. Cependant, nous y pensons tout comme vous et nous devons tenir compte des consommateurs qui fréquenteront trois ou quatre endroits différents et être présents dans ces points de distribution pour leur proposer nos produits. Nous devons essayer de définir le type de distribution qui sera en vigueur à l'avenir.

Quel sera notre meilleur créneau dans les années à venir? Pour le moment, on peut capter CTV directement ou par le câble. Quelle direction allons-nous prendre au cours des prochaines années? Nous allons essayer d'exploiter avec dynamisme toutes les possibilités de distribution qui s'offriront à nous.

**Mme Finestone:** Vous disposez de suffisamment de fonds. Il paraît qu'il est pénible de traiter avec Téléfilm Canada, en raison de son caractère hautement bureaucratique. Je ne sais pas si cela est exact, mais il me semble que certains radiodiffuseurs ou d'autres groupes que nous avons entendus préféreraient avoir un crédit d'impôt à l'investissement qu'une déduction pour amortissement. Je crois que la déduction pour amortissement qui a permis de