

[Text]

Mr. Dinsdale: Yes. My portfolio was Northern Affairs and National Resources.

Before we get going, I think there was some information that was to be reported back to the Committee today and I wonder if we have a statement on that.

Mr. Lamontagne: There were a few questions, first of all, about the policy of the Post Office in respect of handicapped people. We have not been able yet to compile the number of handicapped people working for the Post Office. As it was mentioned, we have some functions which will help these handicapped people, coding for example, and I am told by our people that we are doing everything we can to help these people to get into the Post Office if they succeed in passing the exams and all that. I would not like to be quoted as to the number of them but they say there are around 300 handicapped people working at the Post Office, some who are wheelchair cases and some with other handicaps. So I think the Post Office is doing everything it can. Also, I will repeat what I said at the last meeting, that in respect of the construction of all new buildings the architects are asked to see that the accommodation can accommodate actually the wheelchair people and handicapped people. So I think the Post Office is doing a very good job on that.

What was the other question?

Mr. Dinsdale: That was my question. I do not know whether there was another question pending or not.

Mr. Lamontagne: Mr. Roy asked about the cost of a marketing change from one year to the other, so I will ask Mr. Uberig to make a statement in answer to your question, Mr. Roy.

Mr. Roy: Thank you.

Mr. J. E. Uberig (Acting Deputy Postmaster General, Assistant Deputy Postmaster General, Finance and Administration): Mr. Roy, I believe you asked the question in the context that you hoped it was not a de-emphasizing of the marketing thrust in the Post Office. We investigated it and we find there are two major factors affecting the cost distribution.

First of all, the provisions for superannuation that we were instructed to make are less in the year 1979-80 than in the year 1978-79. We were instructed to reduce our provision. That has an effect of reducing the total salary costs right across the piece, and it reflects in the marketing area as well.

The second one is that marketing in this sense includes our counter services. We rely on a periodic analysis done by a sampling of the time spent on counters on what you would call marketing activity vis-à-vis mail processing activity—that could be filling the boxes and administrative duties. There was a change in the percentage mix and it reduced the portion that we would charge against marketings. It is not a change in the work habits. It really was recognizing that in those small offices the postmasters are required to handle payroll problems, personnel problems, etc. and paper work associated with it, and it was giving recognition to that. So it was really an accounting change, not a change in emphasis. I hope that answers your question.

[Translation]

M. Dinsdale: Oui. Mon portefeuille était le Nord canadien et les Ressources nationales.

Avant que nous ne commençons à poser des questions, il y a certains renseignements qu'on devait déposer devant le comité aujourd'hui; avez-vous une déclaration à cet effet?

M. Lamontagne: Il y avait d'abord quelques questions concernant la politique du Bureau de poste à l'égard des handicapés. Nous n'avons pas encore pu déterminer le nombre de personnes handicapées qui travaillent dans le ministère des Postes. Comme on l'a déjà mentionné, il y a certaines fonctions où ces personnes pourraient travailler, dans le codage, par exemple, et on m'a signalé qu'on faisait tout ce qui est possible pour aider ces gens à se placer aux postes, s'ils réussissent les examens d'entrée, etc. Je ne suis pas certain du nombre, mais je crois qu'il y a environ 300 handicapés qui travaillent au Bureau de poste, dont certains sont en chaise roulante, et d'autres souffrent d'autres infirmités. Je crois que le Bureau de poste fait tout ce qui est possible. Je répète ce que j'ai dit à la dernière séance, que dans la construction de tout nouvel édifice, les architectes sont priés de tenir compte des personnes en chaise roulante et des autres infirmes. Je crois que le Bureau de poste fait un excellent travail dans ce domaine.

Quelle était l'autre question?

M. Dinsdale: C'était la mienne. Je ne sais pas s'il y a une autre question à laquelle on attend une réponse ou non.

M. Lamontagne: M. Roy a posé une question au sujet du coût d'un changement dans la commercialisation d'une année à l'autre, et je prie M. Uberig de répondre à cette question, monsieur Roy.

M. Roy: Merci.

M. J. E. Uberig (sous-ministre suppléant, sous-ministre adjoint des postes, Finance et administration): Monsieur Roy, je crois que vous vouliez savoir s'il y avait un ralentissement de nos efforts de commercialisation au Bureau de postes. Nous avons fait les enquêtes nécessaires, et nous avons découvert deux facteurs importants qui affectent la répartition des coûts.

Premièrement, les prévisions touchant les fonds de retraite stipulés sont moins élevées pour l'année financière 1978-1980 que pour l'année 1978-1979. On nous a enjoint de réduire nos demandes. Il en résulte une diminution générale du coût des salaires, ce qui est reflété aussi dans le domaine de la commercialisation.

Deuxièmement, la commercialisation, dans ce sens, comprend aussi les services aux comptoirs. Nous comptons sur une analyse périodique par échantillonnage du temps passé au comptoir, dans une fonction de ventes par rapport au traitement du courrier—donc mettre les lettres aux casiers, ou accomplir d'autres fonctions administratives. Il y a eu un changement du pourcentage de temps passé à l'un ou l'autre, qui a réduit le total du temps attribuée aux ventes. Il ne s'agit pas d'un changement d'habitudes du travail. Il s'agissait plutôt de reconnaître le fait que dans les petits bureaux de postes, les directeurs s'occupent des questions de salaire, de personnel, etc., et préparent la paperasse nécessaire. Il s'agissait donc en réalité d'une modification dans la comptabilité et non pas d'un changement d'orientation. J'espère que cela répond à votre question.