

Les logiciels et les services informatiques



LES POSSIBILITÉS

La dévaluation du peso en décembre 1994 a fortement réduit les ventes de matériel informatique au Mexique. Toutefois, il continue à y avoir des débouchés possibles pour les logiciels et les services :

- au moment de la levée des restrictions à l'importation des ordinateurs en 1990, on a constaté une augmentation massive des achats de matériel informatique. Le nombre d'ordinateurs personnels utilisés a augmenté de plus d'un tiers en 1994 seulement;
- la dévaluation a pratiquement doublé les prix du matériel importé, mais ceux qui ont acheté de l'équipement en 1994 ont encore besoin d'exploiter au maximum leur équipement;
- on estime que, à moyen terme, l'automatisation industrielle, les systèmes d'information géographique et la bureautique constituent des marchés prometteurs;
- un partenariat avec une société mexicaine qui cherche à combler sa gamme de produits est une des meilleures méthodes pour pénétrer ce marché.

L'OUVERTURE À LA HAUTE TECHNOLOGIE

Le secteur informatique est un de ceux à connaître la croissance la plus rapide dans l'économie mexicaine. À compter de la fin des

années 1980, le gouvernement a mis en œuvre une série de vastes réformes économiques qui comprenait la libéralisation des échanges et la privatisation des entreprises publiques. Les sociétés mexicaines ont été contraintes de se moderniser pour rester concurrentielles alors que les fournisseurs étrangers pénétraient leur marché autrefois protégé. Comme les achats d'équipement de haute technologie étaient auparavant fortement limités par l'exigence de permis d'importation, ces réformes ont eu un effet majeur sur les divers marchés du secteur informatique.

Les débouchés pour les fournisseurs étrangers sont particulièrement attrayants car le secteur informatique mexicain est peu développé. En outre, ce pays a peu d'investissements en technologie dépassée, ce qui accélère le rythme de la modernisation.

Les politiques d'autosuffisance étaient en place depuis des décennies quand les petits ordinateurs sont apparus comme des outils d'affaires, mais le gouvernement mexicain a rapidement pris des mesures pour qu'ils bénéficient de son protectionnisme. En 1981, le

SOMMAIRE

Outre ce résumé, le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI) a préparé un profil sectoriel intitulé **Les débouchés d'affaires au Mexique : les logiciels et les services informatiques**. Ce document d'information sur le marché mexicain des logiciels et des services informatiques a été produit et publié par Prospectus Inc., en vertu d'un contrat du MAÉCI, en même temps que d'autres profils et résumés sectoriels sur les débouchés au Mexique. On peut se les procurer auprès de :

InfoCentre

Téléphone : 1-800-267-8376 ou
(613) 944-4000
Télécopieur : (613) 996-9709
FaxLink : (613) 944-4500
Babillard électronique (BÉI) :
1-800-628-1581 ou
(613) 944-1581

Ces profils sectoriels sont disponibles en format électronique sur le BÉI et en copie papier au coût de 10 \$ plus les frais d'expédition et les taxes en vigueur auprès de Prospectus Inc. S'adresser à :

Prospectus Inc.
Service des commandes
Téléphone : (613) 231-2727
Télécopieur : (613) 237-7666

© Ministère des Approvisionnements et Services, mars 1996

N° de cat. E73-9/44-1995-1F
ISBN 0-662-80549-6

Also available in English.

PARRAINÉ PAR

