



Chapitre 8

Ouverture sur l'Amérique latine et les Caraïbes

[Table des matières](#) | [Précédent](#) | [Prochaine](#)

Le chapitre suivant contient :

[Communauté andine](#), [Argentine](#), [Brésil](#), [Caricom](#), [Groupe des quatre de l'Amérique centrale](#), [Chili](#), [Colombie](#), [Costa Rica](#), [Cuba](#), [République dominicaine](#), [Panama](#), [Pérou](#), [Venezuela](#)

Cuba

Aperçu

Cuba est le plus important marché d'exportation du Canada dans les Caraïbes et en Amérique centrale. Bien que le milieu des affaires de Cuba soit complexe, il offre de nombreux débouchés aux entreprises canadiennes. *Le Canada demeure opposé à l'application extraterritoriale des lois américaines. En 1985, le Canada a édicté la Loi sur les mesures extraterritoriales étrangères visant à empêcher les pays étrangers de prendre des mesures qui empiètent sur la souveraineté du Canada et qui nuisent à son commerce international.*

- Si vous souhaitez faire une recherche sur des obstacles au commerce et à l'investissement propres à ce marché, veuillez utiliser la base de données suivante : [Base de données du RCAMI sur les obstacles au commerce sur les marchés étrangers](#).



Statistiques 2008 du Cuba

	2008	Variation depuis 2007 (en %)
Population (est)	11,2 millions	0%
PIB (est)	58,3 milliards \$	4,3%
Exportations canadiennes de marchandises	768,1 millions \$	36,3%
Exportations canadiennes de services	N/A	N/A
Importations canadiennes de marchandises	895,2 millions \$	-15,3%
Importations canadiennes de services	N/A	N/A
IDCE	N/A	N/A
IED	N/A	N/A

Dans les tableaux, toutes les données concernant le PIB sont indiquées en prix courants, tandis que les changements annuels du PIB en pourcentage sont calculés en fonction des prix constants.