

Guide des graphiques et de l'analyse de l'avantage comparatif

- Dans les graphiques sur l'avantage comparatif, nous avons utilisé des colonnes de couleur pour montrer l'avantage/désavantage sectoriel du Canada dans un pays, tandis que la surface délimitée en noir indique la valeur de référence mondiale. L'accent est mis sur l'écart entre les deux (c.-à-d. la surexportation/sous-exportation) lorsque cet écart est significatif.
 - Les colonnes au-dessus de la ligne 0 indiquent un avantage comparatif positif.
 - Les colonnes sous la ligne 0 indiquent un avantage comparatif négatif.
 - Si l'avantage local (colonne de couleur) est largement supérieur à la valeur de référence mondiale (encadré noir) dans un secteur, le Canada surexporte dans ce secteur.
 - Si l'avantage local est largement inférieur à la valeur de référence mondiale, le Canada sous-exporte dans ce secteur.
- Tous les avantages et désavantages sont relatifs et leur somme est égale à 0 dans les graphiques.
- Il peut y avoir sous-exportation dans des secteurs montrant un avantage positif sur un marché particulier si la performance dans ce secteur est inférieure à la performance mondiale.
- De même, il peut y avoir surexportation dans un secteur ayant un avantage négatif si la performance de ce secteur dépasse la valeur de référence mondiale.

- la présence d'accords de libre-échange locaux, qui font qu'il est moins coûteux d'importer d'un partenaire que du Canada (détournement de commerce);
- des barrières non tarifaires qui touchent davantage le Canada que d'autres exportateurs;
- le profil mondial du Canada dans ce secteur (p. ex. l'aérospatiale) est principalement dicté par d'autres pays qui ne ressemblent pas au pays en question;
- une importante surexportation dans un autre secteur (dominant) du même pays;
- une information ou une sensibilisation insuffisante aux occasions qui existent dans ce pays.

Préciser quel facteur parmi ces derniers est pertinent pour un marché donné nécessiterait un effort supplémentaire, en faisant appel aux connaissances des marchés locaux acquises par le Service des délégués commerciaux. Les situations où des occasions sont inexploitées à cause d'une information insuffisante sont celles qui présentent le plus d'intérêt, bien que

les répercussions des préférences ou des barrières commerciales soient aussi pertinentes à l'élaboration de la politique commerciale du Canada.

Dans l'analyse individuelle par pays, les **rangs (valeurs +/-)** indiquent la position relative du produit au classement de la compétitivité locale par rapport au classement mondial. Plus le rang est positif, plus un produit est surexporté sur ce marché, avec un rang maximal possible de +52 (il y a 53 produits au total). Suivre l'évolution de ces rangs est l'une des principales façons qui nous a permis de préciser s'il y avait surexportation ou sous-exportation²⁸.

Lorsqu'on examine uniquement l'avantage comparatif, il est utile de faire référence aux « dix premiers rangs locaux », qui sont les dix premiers produits au palmarès local de la compétitivité.

L'Asie

L'Asie est une région clé du monde émergent. C'est là où l'on retrouve les plus importants cas de réussite de développement économique dans l'histoire : le Japon et les quatre tigres asiatiques, qui servent de modèles aux économies voisines. Établir une solide présence

²⁸ L'analyse de l'évolution des classements vient compléter celle des graphiques parce que les deux profils ne sont pas directement comparables en termes numériques (différents axes sont utilisés sur les graphiques pour représenter les ordres de grandeur relatifs).