

L'équipement servant à la production des plastiques pour lequel la demande est vive comprend la machinerie et les moules pour la fabrication des emballages et des bouteilles en plastique ainsi que des pièces d'automobile. La demande est aussi forte pour toute une gamme de moules spécialisés, dont ceux pour les produits orthopédiques, les jouets et les instruments médicaux.

L'ÉQUIPEMENT USAGÉ

L'équipement usagé remis en état est en général vendu par contact direct entre acheteurs et vendeurs. Le journal *Industria* publie un grand nombre de petites annonces pour de l'équipement usagé ainsi que d'entreprises cherchant des produits précis. Il est courant pour les sociétés multinationales de transférer au Mexique l'équipement usagé de leurs installations dans d'autres pays. La pénurie de capital est l'élément déterminant de ce marché. L'équipement remis en état est en général mieux accepté si le vendeur assure le service après vente.

Il y a également des créneaux intéressants pour les pièces qui permettent de convertir les machines-outils conventionnelles actuelles et les centres d'usinage en équipement à contrôle numérique. Certains fournisseurs mexicains de machines-outils commencent à importer de l'équipement électronique et de contrôle pour procéder à ces conversions.

Les machines-outils canadiennes sont pratiquement inconnues sur le marché mexicain. Quand on demande aux acheteurs mexicains ce qu'ils pensent de la technologie canadienne, ils disent en général qu'elle est de qualité élevée. Cette image favorable pourrait servir à promouvoir les ventes d'équipement usagé canadien, même si les marques concernées sont inconnues.

LES SERVICES DE CONSEILS

Les services de conseils pour la conception assistée par ordinateur (CAO) et la fabrication assistée par ordinateur (FAO) connaissent une forte demande, en particulier en ce qui concerne les nouveaux programmes, l'aide technique et la formation. Un grand nombre d'entreprises mexicaines essaient maintenant de respecter les normes de qualité ISO 9000. Afin d'y parvenir, nombre d'entre elles se servent d'outils à contrôle numérique, ce qui explique qu'elles ont besoin de l'aide de spécialistes étrangers pour y parvenir.

Les entreprises canadiennes disposent d'un avantage marqué dans le domaine des services professionnels. Les services sont différents des produits en ce sens que l'élément humain va au-delà du prix et des spécifications techniques. Les clients mexicains estiment que les sociétés canadiennes de conseil sont compétentes et attentives à leurs besoins. Certains acheteurs sont d'avis que le fait de pouvoir se procurer des services à la toute pointe de la technologie auprès d'une source qui n'est pas américaine constitue un avantage.