

*Les gens d'affaires canadiens sont beaucoup plus ouverts sur l'extérieur qu'il y a quinze ans. Il était inhabituel alors que des Canadiens essaient de vendre à l'étranger, tandis qu'aujourd'hui les aéroports de tout le pays sont bondés de Canadiens qui vont quelque part pour tenter de vendre quelque chose... Pour demeurer un important commerçant mondial, le Canada doit s'engager à améliorer sa compétitivité sur les plans de la productivité, de la qualité et de l'innovation... Il y a beaucoup d'histoires inspirantes de réussites d'entreprises canadiennes qui se sont lancées sur le marché mondial, soit sur le plan de l'exportation ou de l'investissement direct. Ceux qui débattent toujours de la sagesse de la mondialisation devraient réfléchir au message inscrit sur une plaque affichée dans le bureau de Roland Pelletier, président de l'entreprise québécoise Transformateur Delta. On y lit : «L'avenir appartient à ceux qui savent reconnaître une occasion lorsqu'ils en voient une et qui en profitent. Qui n'avance recule.»*

Susan Goldenberg, *Global Pursuit: Canadian Business Strategies for Winning in the Borderless World*

L'augme  
détermi  
protection  
de droit  
les brevets  
de droit  
blement  
Par cont  
soient m  
réduise l  
intellectu

L'int  
problèm  
tuelle. An  
de prom  
littéraires  
(propriété  
sur le dr  
(UPOV)

Au co  
douanier  
seul code  
Ce code  
au comm  
base de l  
l'affronte