

comptoir de poissons et fruits de mer comme un centre de profit, 53 p. 100 y voient un moyen d'attirer la clientèle.

Selon le FMI, 18 p. 100 des Américains comptent manger plus de poisson pour améliorer leur régime alimentaire, et 91 p. cent des détaillants prévoient une augmentation des ventes de poissons et fruits de mer. À l'heure actuelle, les espèces les plus en demande au détail sont la crevette (61,1 p. 100), le saumon (29,3 p. 100), le poisson-chat (18,3 p. 100) et l'hoplostète orange (16 p. 100).

D'après les chiffres du U.S. National Marine Fisheries Service (NMFS), au début de la dernière décennie, la consommation américaine de produits de la pêche par habitant était de 12,8 livres (poids comestible); vers la fin des années 80, elle était passée à 15,9 livres, un record pour les États-Unis. En 1989, la consommation par habitant des principaux produits de la pêche s'établissait comme suit :

<u>Produit</u>	<u>Consommation par habitant en livres, 1989</u>	
Produits de la pêche frais et congelés		10,5
- poissons frais et congelés	7,1	
- fruits de mer frais et congelés	3,4	
Produits de la pêche en boîte		5,1

Voici les données recueillies pour 1989 par le U.S. National Fisheries Institute (NFI) sur la consommation par habitant des espèces de poissons et fruits de mer les plus en demande :

<u>Espèces</u>	<u>Consommation par habitant, 1989</u>	
	<u>Livres</u>	<u>Pourcentage</u>
Thon	3,9	24,5
Crevette	2,3	14,5
Morue	1,7	10,7