

- préserver et accroître la part du marché du Canada en ce qui concerne les produits agricoles et les produits provenant des richesses naturelles; et
- accroître les exportations canadiennes de produits largement transformés.

Moyen-Orient

Les ventes canadiennes dans cette région ont atteint 1,2 milliard de dollars en 1988. Nos principaux marchés sont l'Arabie Saoudite, l'Iraq, l'Iran, et Israël. Au cours des prochaines années, d'importants débouchés s'offriront aux exportateurs canadiens en Iran et en Iraq, car ces deux pays devront dépenser des milliards de dollars pour reconstruire leur économie et leur pays. Des débouchés s'ouvrent dans tous les pays de cette région qui cherchent à remplacer des produits européens et japonais coûteux par des produits nord-américains meilleur marché. Les priorités en matière d'expansion du commerce sont les suivantes :

- préserver et accroître la part du marché du Canada en assurant la promotion des produits canadiens en remplacement des produits européens et japonais plus coûteux, en particulier sur les marchés « au comptant » tels que l'Arabie Saoudite, le Koweït, Qatar, Bahreïn et Oman;
- promouvoir le Canada comme fournisseur fiable des biens et services dont l'Iran et l'Iraq ont besoin pour leur reconstruction; et
- axer les efforts en matière de promotion commerciale sur des secteurs tels que la santé, l'éducation, l'agriculture, les télécommunications, le pétrole et le gaz, et l'équipement de sécurité.

Afrique

Les exportations canadiennes dans cette région ont atteint 1,1 milliard de dollars en 1988. Les principaux marchés sont l'Algérie et le Maroc. Ces dernières années, le Canada a affirmé sa présence dans la région grâce à ses initiatives au sein du Commonwealth et de la Francophonie, à la remise de dettes et au programme « Afrique 2000 ». Les priorités en matière d'expansion du commerce sont les suivantes :

- préserver et accroître la part du marché du Canada en Algérie et au Maroc;
- concentrer les efforts en matière de promotion commerciale sur le Ghana, le Nigeria et les pays d'Afrique centrale, ainsi que sur les pays de première ligne, en particulier le Zimbabwe et l'Angola; et
- axer les efforts en matière de promotion commerciale sur des secteurs tels que les communications et le traitement électronique des données, la purification de l'eau, le transport, les mines, le génie et la construction, la production et la transmission d'énergie.

Europe de l'Ouest

Les exportations canadiennes dans cette région se sont élevées à 13 milliards de dollars en 1988. Nos principaux marchés sont les suivants : le Royaume-Uni, la République fédérale d'Allemagne, les Pays-Bas, la France, la Belgique et l'Italie. Le dernier excédent des échanges commerciaux du Canada avec l'Europe de l'Ouest remonte à 1983. Depuis lors, le Canada a enregistré des déficits qui se sont élevés à six milliards de dollars en 1988. Nous devons améliorer et intensifier nos efforts en matière de promotion commerciale, en particulier compte tenu de l'intégration de la Communauté