

RPTC1

TRADE AND INVESTMENT PROMOTION PLANNING SYSTEM

Mission: ABIDJAN

Market: IVORY COAST

Factors for Canadian exports not reaching market potential:

- Non-competitive pricing
- Lack of promotion and advertising
- Non-competitive financing
- Limited appreciation/understanding of distribution system
- Market prospects have not been adequately explored
- Difficulté financière des clients
- locaux.

In support of Canadian exports in this sector/sub-sector the mission is currently engaged in activities which include:

- Activity: Programme des suivis des contacts dans cadre de participation aux 5ième Journées Africaines de l'Informatique à term.
Expected Results: Vente de logiciels de gestion municipale/gestion d'entretien
- Activity: Projet d'usine d'assemblage d'ordinateurs
Expected Results: Implantation de co-entreprise locale
- Activity: Explorer possibilité de stage d'experts au SGI.
Expected Results: Mieux nous positionner sur liste de fournisseurs futurs.

For the next fiscal year, the mission will carry out the following approved fairs and missions:

- Activity: Participation d'acheteurs/utilisateurs ivoiriens au SIIM.
Expected Results: Promotion de expertise Cdn auprès décideurs/acheteurs locaux
- Activity: Participation aux 7ièm J.A.I.
Expected Results: Renforcer présence Cdn dans le secteur.